

TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ 2014 OCAK - HAZİRAN



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

TEMMUZ 2014

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
2014 Ocak – Haziran İlk Altı Aylık Tekstil İhracatı	4
Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler	4
Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler	5
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat	6
En Büyük İplik ve Örme Kumaş Pazarı İtalya iken, Rusya En Çok Dokuma Kumaş İhraç Edilen Ülke	7
Ev Tekstili İhracatı Artıyor	8
Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler	8
Türkiye’de ve Dünyada Pamuk Fiyatı Artıyor	9
Euro/Dolar Paritesi’nin Tekstil İhracatına Etkisi	9
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER	10
Dünya Ekonomisi	10
ABD Ekonomisi	11
Avrupa Birliği Ekonomisi	12
Almanya Ekonomisi	14
İngiltere Ekonomisi	14
Fransa Ekonomisi	15
İtalya Ekonomisi	15
Hollanda Ekonomisi	16
İspanya Ekonomisi	16
Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	17
BDT Ülkelerinde Gelişmeler	17
Ortadoğu Ekonomileri	18
Türkiye Ekonomisi	20
II. 2013 OCAK – HAZİRAN DÖNEMİNDE GENEL OLARAK TÜRKİYE İHRACATI	23
Genel İhracat Artışı %7,3	23
Tekstil İhracatında Artış %8,7	23
Aylar İtibariyle Tekstil İhracatı	24
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	26
AB Ülkeleri En Önemli Tekstil Pazarı	26
En Fazla Tekstil Mamulü İhraç Edilen Ülkeler	27
AB Ülkelerine Yönelik Tekstil İhracat Toplam Tekstil İhracatından Daha Yüksek Oranda Artıyor	28
AB Ülkelerine İhracat Artışı %14,1	28
İtalya, Almanya, İngiltere, Romanya ve Bulgaristan En Fazla Tekstil İhraç Edilen AB Ülkeleri	28
Eski Doğu Bloku Ülkeleri’ne Tekstil İhracatı %11,7 Düştü	30
En Büyük Artış Ortadoğu Ülkeleri’ne Tekstil İhracatında Elde Edildi: %55,4	31
Afrika Ülkeleri’ne İhracat Sadece %4,8 Arttı	32
Amerika Ülkeleri’ne İhracatta Düşüş %3,3	33
Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş Oranı %8,8	35
Serbest Bölgelere İhracat Artıyor: %8,4	36
Türk Cumhuriyetleri’ne İhracat Artışı Yüksek İvmeye Devam Ediyor: %38,9	37
Diğer Avrupa Ülkeleri’nde İhracatta %1,4 Düşüş Var	38

IV. BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

.....	40
Tekstil Ürünleri İçinde Tüm Ürün Gruplarında İhracat Artıyor	40
En Çok İplik İhraç Edilen Ülkeler İtalya, İngiltere ve Belçika	43
Dokuma Kumaş İhracatında En Önemli Pazar: Rusya	46
İtalya Örme Kumaş İhracatında En Önemli Pazar	49
Ev Tekstili İhracatında Artış Devam Ediyor: Artış Oranı %9,1	50
V. HAMMADDE İTHALATI	54
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI VE ÜRETİM ENDEKSİ	57
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	59
Pamuk Fiyatları Dünya Fiyatlarının Üstüne Çıktı	59
2014 Yılı Ocak-Haziran Döneminde Tekstil İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi.....	61
Ocak – Haziran Dönemi	61
Haziran Ayı	61
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Haziran	63
EK 2: TÜRKİYE TEKSTİL İHRACAT KAYDI	64
EK 3: TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACAT KAYDI	65

YÖNETİCİ ÖZETİ

2014 Ocak – Haziran İlk Altı Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2014 yılının ilk yarısında, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %8,7 oranında artarak 4,5 milyar dolar olmuştur.

Tekstil ihracatı, 2011 yılında %21,9 oranında artarken, 2012 yılında %1,2 oranında gerilemişti. 2013 yılında ise artış oranı %7 olmuştur. 2014 yılının ilk altı aylık döneminde ise artış oranı %8,7 olmuştur.

2014 yılının ilk yarısında Türkiye'nin genel ihracatı %7,3 oranında artışla 79,9 milyar dolara çıkarken; sanayi ihracatı da %7,1 oranında artarak 62,8 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Haziran 2014 döneminde tekstil ihracatının artış oranının (%8,7) hem Türkiye genel ihracatının artış oranından (%7,3) hem de sanayi ihracatının artış oranından (%7,1) yüksek olması neticesinde, Türkiye genel ihracatı içinde tekstil ihracatının payı %5,6'dan %5,7'ye, sanayi ihracatı içindeki payı %7,1'den %7,2'ye çıkmıştır.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde AB(28), Ortadoğu, Afrika, Serbest Bölgeler ve Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik tekstil ihracatı %4,8 ile %55,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bununla beraber, Eski Doğu Bloku, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri ile diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında %1,4 ile %11,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Yılın ilk yarısında gerçekleşen tekstil ihracatının ihracatının yaklaşık yarısı (%47,4'lük bölümü) AB(28) ülke grubuna yapılmıştır. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracat %14,1 oranında artarak 2,1 milyar dolara ulaşmıştır.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, Ocak-Haziran döneminde %11,7 oranında düşerek 741,9 milyon dolara gerilemiştir. Bu gerileme neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %20,2'den %16,4'e inmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat %55,4 ile oldukça yüksek bir oranda artarak 310,6 milyon dolardan 482,5 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatındaki bu yüksek artış neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %7,5'den %10,7'ye çıkmıştır.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2014 yılının ilk altı ayında %4,8 oranında artışla 462,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,2 olmuştur.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelerden oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %3,3 düşüşle 244,2 milyon dolara inmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %5,4 seviyesine gerilemiştir.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2014 yılının ilk yarısında %8,8 oranında düşüşle 234,4 milyon dolara gerilemiştir. Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,2'ye inmiştir.

2014 yılının ilk altı ayında Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %8,4 artışla 112,3 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,5 seviyesindedir.

Diğer yandan, Ocak-Haziran dönemi 2014'de Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %38,9 ile yüksek oranda artarak 88,4 milyon dolara yükselmiştir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %2 seviyesine çıkmıştır.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2014 yılının ilk altı ayında %1,4 oranında azalarak 11,6 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir.

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında bakıldığında, 2014 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, İngiltere, Romanya, ABD, Ukrayna, Bulgaristan, Polonya ve İran olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeden Rusya hariç diğer dokuz ülkenin tamamında %1,6 ile %41,1 arasında değişen oranlarda ihracat artışına ulaşılmıştır. Rusya'ya yönelik tekstil ihracatında ise %27,7 oranında ihracat düşüşü görülmüştür.

Ocak-Haziran döneminde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %15,9 oranında artışla 484,5 milyon dolara yükselmiş, Rusya'ya yönelik ihracat %27,7 düşüşle 392,1 milyon dolara gerilemiş ve Almanya'ya ihracat %9,1 artışla 233,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye genel tekstil ihracatındaki payı %10,7, Rusya'nın payı %8,7 ve Almanya'nın payı %5,2 olarak hesaplanmaktadır.

Tekstil ihracatında dördüncü büyük pazar İngiltere'ye ihracat 2014 yılının ilk yarısında %21,9 oranında artarak 187,3 milyon dolara yükselmiştir. Romanya'ya ihracat %15 oranında artarak 181,8 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %4,1, Romanya'nın payı ise %4 olmuştur.

2014 yılının ilk altı ayında ABD'ye %1,6 artışla 158,9 milyon dolar değerinde, Ukrayna'ya ise %18,5 artışla 151,7 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Bu artış neticesinde ABD'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında payı %3,5, Ukrayna'nın payı ise %3,4 olmuştur.

Bulgaristan, Polonya ve İran 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok tekstil ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. Bulgaristan'a yapılan ihracat %4,2 oranında artışla 146,8 milyon dolara, Polonya'ya ihracat %12,7 artışla 145 milyon dolara ve İran'a ihracat %41,1 artışla 144,7 milyon dolara yükselmiştir. En fazla tekstil ihraç edilen ilk on pazar içinde en yüksek ihracat artışı, İran'a yönelik ihracatta elde edilmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Bulgaristan, Polonya ve İran'ın payları %3,2'ser olarak hesaplanmıştır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2014 yılının ilk yarısında elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, tüm tekstil ürün gruplarında %3,1 ile %16,4 arasında değişen oranlarda ihracat performans artışları görülmektedir.

Ocak-Haziran 2014 döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %4,1 oranında artışla 320,8 milyon dolar değerinde elyaf, %7 artışla 896,4 milyon dolar değerinde iplik ve %4,5 oranında artışla 1,5 milyar dolar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı da %3,1 oranında artışla 870,4 milyon dolara yükselmiştir.

Keçeler ve vatkaların da dahil olduğu dokusuz yüzeylerin ihracatı %16,4 oranında artışla 228,5 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %7,1, iplik ihracatının payı %19,8, dokuma kumaş ihracatının payı %33,2 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,2 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan keçe ve dokusuz yüzeylerin payı ise %5,1 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde elyafta en çok ihraç edilen alt ürün grubu, %9,7 artış ve 210,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur.

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik alt ürün grubu, %11,8 artışla 344,4 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %3,9 oranında düşüş ve 631,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

Ocak-Haziran 2014'de en çok ihraç edilen örme kumaş alt ürün grubu ise %4,4 artış ve 474,7 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır.

En Büyük İplik ve Örme Kumaş Pazarı İtalya iken, Rusya En Çok Dokuma Kumaş İhraç Edilen Ülke

En fazla iplik ihraç edilen ülkeler sırasıyla İtalya, İngiltere, Belçika, Almanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

İtalya'ya %17,7 artışla 120,5 milyon dolar, İngiltere'ye %18 artışla 68,5 milyon dolar, Belçika'ya %11,5 artışla 57,7 milyon dolar, Almanya'ya %9,7 artışla 51,3 milyon dolar ve Hollanda'ya %29,9 artışla 45,4 milyon dolar değerinde iplik ihraç edilmiştir.

En fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen dokuma kumaş ihracatı %10,2 düşüşle 137,8 milyon dolar, İtalya'ya ihracat %9,4 artışla 109,8 milyon dolar, Almanya'ya ihracat %5,4 artışla 96,6 milyon dolar, Romanya'ya ihracat %10,8 artışla 87,9 milyon dolar ve İspanya'ya ihracat %16,6 artışla 69,9 milyon dolar olmuştur.

Öte yandan, en çok örme kumaş ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Bulgaristan, Ukrayna ve Romanya olarak sıralanmaktadır.

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde, İtalya'ya %14 artışla 178 milyon dolar, Rusya Federasyonu'na %40,9 düşüşle 122,8 milyon dolar, Bulgaristan'a %0,1 artışla 58,7 milyon dolar, Ukrayna'ya %14,6 artışla 54,9 milyon dolar ve Romanya'ya %5,8 artışla 49,8 milyon dolar değerinde örme kumaş ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Ev Tekstili İhracatı Artıyor

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı, 2014 yılının ilk yarısında %9,1 oranında artarak 1 milyar dolar olmuştur.

Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatının 2014 yılının ilk yarısında %11 oranında arttığı gözönüne alındığında, %9,1 oranında artış kaydeden ev tekstili sektörünün, sektör genelinin biraz altında performans gösterdiği söylenebilir. Ev tekstili sektörünün tekstil ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %7,4 olmuştur.

2014 yılının ilk altı aylık döneminde ev tekstili ürün gruplarından yalnızca diğer mefruşat eşyası ve el işi duvar halılarının ihracatında sırasıyla %11 ve %97 oranlarında azalma görülürken diğer tüm ürün gruplarında %1,1 ile %37,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Değer bazında en büyük ihracat kalemi %7,6 artışla ve 349,8 milyon dolara ulaşan ihracatıyla havlular dahil tuvalet ve mutfak bezleridir. En çok ihraç edilen diğer ev tekstili ürünleri %15,9 artış ve 317,5 milyon dolarlık ihracatla yatak çarşafı, %1,1 düşüş ve 72,3 milyon dolarlık ihracat ile dokuma bornozlar ve %8,8 artış ve 66,5 milyon dolarlık ihracat ile perde, perde ve yatak farbelasıdır.

Türkiye'nin en önemli tekstil ve konfeksiyon ihracat pazarlarından biri olan Almanya, aynı zamanda en büyük ev tekstili ihracat pazarıdır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ev tekstili ihracatı 2014 yılının ilk yarısında %2,1 artışla 247,3 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'dan sonra en çok ihracat yapılan ülkeler %15,3 artış ile 85,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ABD, %1,4 düşüş ile 82,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, %62,9 artış ile 68,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hollanda ve %5,7 artış ile 51,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya'dır.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Haziran verilerine göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2013 yılının Haziran ayında %76,8 iken, 2014 yılının Haziran ayında %78,2'ye yükselmiştir. Bir başka ifade ile, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2014 yılının Haziran ayında bir önceki yılın Haziran ayına göre %1,8 oranında artmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2014 yılı Nisan ayı tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki ay olan 2014 yılı Mart ayına göre %1,4 oranında azalırken, 2013 yılının Nisan ayına göre ise %3,7 oranında artmıştır.

Türkiye’de ve Dünyada Pamuk Fiyatı Artıyor

2012 yılında dünya fiyatlarının altında seyreden Türkiye’deki pamuk fiyatı, 2013 yılında üstüne çıkmıştı. 2014 yılının ilk altı ayında da bu eğilim devam etmiştir. Haziran ayı sonunda İzmir Ticaret Borsası STD Garanti pamuk fiyatı 4,56 TL/kg olup, 4,24 TL/kg olan Cotlook A İndeksi pamuk fiyatından %7,6 oranında daha yüksektir.

Euro/Dolar Paritesi’nin Tekstil İhracatına Etkisi

2013 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro’nun değeri ABD Dolarına karşı %4,4’lük artışla 1,37 dolar düzeyine çıkmıştır. Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde %4,4 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede 2,144 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,37’lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB’ye ihracatın gerçek değeri 2,051 milyar dolar olmakta ve bu durumda 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde reel toplam ihracat tutarı 4,428 milyar dolar olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2013 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 4,160 milyar dolarla kıyaslandığında ise 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %8,7’lik artış değil, reel bazda %6,46’lık artış meydana gelmiş olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER

Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2014 yılının ilk yarısını geride bırakırken, başta Irak ve Suriye olmak üzere Ortadoğu'da devam eden çatışmalar ve siyasi krizin yanısıra Ukrayna'da devam eden iç savaş ve bölgedeki gerilim küresel risk algısını yükselterek uluslararası ekonomi ve ticareti olumsuz etkilemektedir. Ortadoğu'daki gelişmeler petrol üretiminin geleceğiyle ilgili endişeleri yükseltirken, petrol arzı güvenliği başta olmak üzere bir çok nedenden dolayı bölgedeki gelişmelerin önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin de gündeminde en üst sırada yer almaya devam edeceği anlaşılmaktadır.

Geçmiş dönemlerin aksine önümüzdeki dönemde küresel ekonomiyi daha çok gelişmiş ülkelerdeki büyümenin sürükleyeceği belirtilirken, dünya ekonomisindeki ılımlı büyümenin 2014 yılının kalan bölümünde ve 2015 yılında süreceği ancak jeopolitik risklerin de devam ettiği kaydedilmektedir. Güncel tahminlere göre dünya ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 2,7 – 2,9 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, Ortadoğu ve Ukrayna'daki olumsuz gelişmelere paralel artan jeopolitik risklere rağmen dünya ticaretinin 2014 yılı sonunda 2013 yılına göre en az % 4 seviyesinde artacağı öngörülmektedir.

Son dönemde açıklanan veriler, dünyanın ikinci büyük ekonomisine sahip Çin'de geçen yıl başlayan gevşeme devam etmekle birlikte ekonominin daha düşük oranlarda olsa da büyümeye devam ettiğini göstermektedir. Bu çerçevede 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 7,4 büyüyen Çin ekonomisinde yılın 2. çeyrek döneminde ise % 7,5 büyüme kaydedilmiştir. Ekonomideki gevşemeye rağmen yılın 2. çeyrek döneminde kaydedilen büyüme oranında hükümetin kamu harcamalarını ve kredileri desteklemek için para arzını arttırmasının yanısıra banka rezerv karşılıklarını düşürmesi ve küçük işletmeler için vergi indirimlerine gitmesinin etkili olduğu düşünülmektedir. Bu noktada Çin'in genel ihracatının Mart-Haziran döneminde her ay yükseldiği ve bunda da 2014 yılının ilk yarısında renminbi'nin % 2 oranında değer kaybettiği de gözönüne alınmalıdır.

Uzmanlar Pekin yönetiminin ülkede değişen dengeleri dikkate alarak bundan sonra önceliği büyüme politikalarından reformlara kaydırarak büyüme oranından fedakarlık yapacağını ve ekonomide yeniden yapılanmaya öncelik vereceğini düşünmektedir.

Son tahminlere göre Çin ekonomisinin tekrar iki haneli büyüme oranlarına dönmesinin imkansız olduğu ve 2014 yılı genelinde % 7,6 büyüyerek toplam milli gelirin 10 trilyon doları aşacağı tahmin edilmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya'da kronik durgunluk ve

deflasyona karşı uygulanan yeni ekonomi politikası ve Merkez Bankası'nın parasal genişleme programı olumlu sonuçlar vermeye başlamasına rağmen henüz istenen üretim ve ihracat artışları sağlanamadığından, mali ve parasal teşviklerle özel sektör büyümesi desteklenmeye çalışılmaktadır. Bu kapsamda Tokyo yönetiminin son açıkladığı teşvik paketi ise yetersiz bulunmaktadır. Bu çerçevede Japon ekonomisi için 2014 yılında % 1,4 büyüme öngörülmektedir. Öte yandan uzmanlar nüfusunun % 25'inin 65 yaş ve üstü yaşlılardan oluştuğu Japonya'da asıl sorunun her yıl yaşlanan ve üretimden çıkan ciddi bir insan kitlesi olduğunu belirtmektedirler.

Diğer taraftan, Irak'taki gelişmelerin dünya petrol üretimine yönelik kaygıları artırması, özellikle Haziran ayında petrol fiyatlarının yükselmesine neden olmuştur. Dünya ham petrol arzı açısından önem arz eden bölgedeki olumsuz gelişmelerin ardından ham petrolün varil fiyatı Haziran ayının 3. haftası itibariyle 115 dolar / varil ile yılın en yüksek seviyesine yükselirken, ay sonunda ise 110 dolar / varil seviyelerine gerilemiştir.

Öte yandan, Brezilya, Çin, Hindistan, Rusya ve Güney Afrika, BRICS bünyesinde 100 milyar dolarlık yeni bir kalkınma bankası ve IMF ile Dünya Bankası gibi kuruluşlara benzer bir şekilde hareket edecek döviz rezervi fonu kurulması konusunda anlaşmaya vardılar. Merkezi Çin'in Şanghay kentinde olacak banka ile diğer uluslararası finans kuruluşlarına karşı denge oluşturulması hedeflenirken, döviz rezervi fonunun ise yeni gelişen ekonomileri ABD'nin yayılmacı para politikasının neden olduğu değişkenlik karşısında korumaya yardımcı olacağı kaydedilmektedir.

Öte yandan, 2014 Dünya Futbol Şampiyonasının düzenlendiği Brezilya'da Merkez Bankası tarafından açıklanan güncel bir rapora göre ülke ekonomisinin bu yıl genelinde en fazla % 1 oranında büyüyeceği tahmin edilirken, 2015 yılı için ise % 1,5 büyüme öngörülmektedir. Hükümet, Brezilya'nın Dünya Kupasının organize etmesinin ülke ekonomisine olumlu katkı yaptığını düşünürken, muhalefet ve sivil toplum ise yapılan harcama ve yatırımların Brezilya halkına ciddi bir yararının olmadığını düşünmektedir.

ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de 2013 yılında başlayan toparlanma 2014 yılının ilk çeyrek döneminde yerini büyük ölçüde soğuk ve olumsuz hava koşullarından kaynaklanan geçici bir daralmaya bırakmışken, Nisan ayıyla birlikte soğuk havaların sona ermesiyle birlikte üretim ve tüketimdeki geçici durgunluk da sona ermiştir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 25 Haziran'da yapılan revizeyle birlikte 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 2,9 daralırken, olumlu seyreden ikinci çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı % 4 düzeyindedir. ABD ekonomisinin yılın 2. çeyrek döneminde toparlanarak büyümeye geçtiği ABD Merkez Bankası (FED) tarafından yayınlanan 'Bej Kitap' raporunda da

kaydedilmektedir. ABD ekonomisinde 2014 yılı genelinde ise % 2,8 seviyelerinde bir büyüme öngörülmektedir.

Öte yandan, ABD Merkez Bankası FED 18 Haziran tarihindeki toplantısında aylık tahvil alım programını 10 milyar dolar daha azaltarak 35 milyar dolara indirirken, kesin bir takvim belli olmamakla birlikte başta istihdam olmak üzere ABD ekonomisindeki gelişmelere bağlı olarak yıl sonuna kadar tahvil alımlarının sona erebileceği ve faizlerde artışa gidilebileceği ifade edilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarında 2014 yılının ilk 6 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyüme gerçekleştiği açıklanmıştır.

ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışlarında ise 2014 yılının ilk 6 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, artış oranının ortalama perakende satışlardan daha sönük olmasında son dönemde giyim ve ayakkabı fiyatlarında artışların düşük kalması da etkili olmaktadır.

Öte yandan, ABD genelinde 2014 yılının Nisan ve Mayıs aylarında % 6,3 seviyesinde olan işsizlik oranı, Haziran ayında ise % 6,1 seviyesine gerilemiştir.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yıla göre % 2,6 artarak 671 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat ise % 3 artışla 983 milyar dolara yükselmiştir. Bu dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 3,9 artışla 312 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, geçen yılın Temmuz ayından beri ABD ile AB arasında yürütülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTIP) görüşmeleri devam ederken, sözkonusu Anlaşmanın imzalanması durumunda son yıllarda gelişmekte olan ekonomiler karşısında özellikle rekabet gücü açısından görece kan kaybeden ABD ve AB ekonomilerine büyüme ve istihdam alanında ciddi katkı yapmasının yanı sıra dünya ticaret sisteminde yeniden oyunun kurallarını belirleyici bir konuma gelmelerine ciddi katkı yapacağı da değerlendirilmektedir. ABD ile Asya-Pasifik Ülkeleri arasında yürütülen Trans-Pasifik Ortaklık (TPP) Anlaşması görüşmeleri de yine son dönemde dünya ekonomisinde ağırlık noktasının kaymakta olduğu Asya ülkelerinin ABD ile ilişkilerin yanı sıra küresel ticarete oynadıkları rolü de ileri taşıyacak olmasından dolayı önem taşımaktadır.

Avrupa Birliği Ekonomisi

AB ve Euro Bölgesi'nde yılın son dönemine ait açıklanan veriler ekonomi genelinde ve üretim ile tüketim özelinde toparlanmanın devam ettiğini ve Euro Bölgesi'ndeki resesyonun giderek daha da hafifleyeceğini

göstermekle birlikte, Ukrayna ve Kırım kaynaklı Rusya ile yaşanan gerginliğin AB ekonomisini olumsuz etkilemesinden de kaygı duyulmaktadır.

Öte yandan, Avrupa Birliği'nde son açıklanan enflasyon verilerindeki düşüş sonrası 'deflasyon' endişeleri sonucu Avrupa Merkez Bankası (ECB) reel ekonomiyi canlandırmak için Haziran ayı başında para politikasını gevşetmeye yönelik kararlar almıştır. Bu çerçevede, ECB bir yandan politika faizini %0,25'ten %0,15'e düşürürken, diğer yandan ise Avrupa bankalarını piyasalara kredi vermeye özendirmek için mevduat faizini negatife indirmiştir. Bu, bankaların Avrupa Merkez Bankası'ndaki paraları için faiz almak yerine ödeme yapması anlamına gelmektedir. ECB, ayrıca reel ekonomiye destek vermek adına piyasaları fonlamaya devam edeceklerini açıklamıştır. Bazı uzmanlara göre ise, mevduat faizlerini negatife çekmekle ECB'nin diğer bir amacı da euro'nun değerini düşürerek AB'nin ihracatta rekabet gücünü artırmak olarak görünmektedir.

Ayrıca AMB Avrupa bankalarının reel sektöre düşük faiz oranı ile daha fazla tutarda kredi vermelerinin teşvik edilmesi amacıyla T-LTRO adında 1 trilyon € değerinde yeni bir uzun vadeli refinansman paketini de duyurmuş olup, bu operasyon ile Avrupa ekonomisine enjekte edilecek para arzının ülkemiz ekonomisine olası etkileri konusunda farklı görüşler söz konusudur. Güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyürken, AB-28 ekonomisi ise aynı dönemde % 1,4 büyümeye göstermiştir. İkinci çeyrek dönem büyüme oranlarıyla ilgili beklentiler daha olumlu seviyelerde olup, 2014 yılı genelinde ise Euro Bölgesi'nin % 1 – 1,2 aralığında bir oranda büyüyeceği, AB genelinde ise % 1,5 oranında büyümeye beklendiği kaydedilmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranlarında yaşanan artış ise 2014 yılının ilk aylarından itibaren yerini düşüşe bırakmış görünmektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı Ocak ayında % 11,9 iken, Nisan ayında % 11,7'ye gerilemiş, Mayıs ayında ise % 11,6 olmuştur. AB genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,7 iken, Nisan ayında % 10,4'e gerilemiş, Mayıs ayında ise % 10,3 olarak kaydedilmiştir.

Aynı verilere göre 2014 yılı Mayıs ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 26,8 ile Yunanistan, % 25,1 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları ise % 4,7 ile Avusturya, % 5,1 ile Almanya ve % 5,7 ile Malta'da kaydedilmiştir.

AB genelinde 2014 yılı ilk 5 aylık dönemde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında da yer yer toparlanmalar mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 1,8 artarken, Mayıs ayında ise % 0,7 artmıştır. AB genelinde ise perakende satışlar Nisan ayında % 2,9 artarken, Mayıs ayında ise % 1,2 artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışları ise Euro Bölgesi'nde geçen

yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 0,3 artarken, aynı dönemde AB genelinde ise % 2 artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 1,4 artarken, Mayıs ayında ise % 0,5 oranında artmıştır. AB genelinde ise sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 artarken, Mayıs ayında ise % 1,1 artış göstermiştir.

Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı ve Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi olan Almanya'da ekonomi ve istihdamdaki olumlu seyir devam etmektedir. Bu kapsamda ülke GSYH'sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 büyüdüğü açıklanmıştır. Alman ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 1,6 – 1,7 oranında büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise AB ortalamasının epey altında seyretmeye devam etmekte olup, Nisan ayında % 5,2 seviyesindeyken, Mayıs ayında ise % 5,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranının bu yıl sonunda % 5,2'yi geçmesi beklenmemektedir.

Ülke genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 0,4 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 0,6 düşüş meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 1,7 artış gerçekleşmiştir.

Öte yandan uzmanlar, Almanya ve Rusya arasında yoğun ticaret ve yatırım ilişkilerinin bulunduğunu hatırlatarak Avrupa Birliği (AB) tarafından alınan Rusya'ya yaptırım kararlarının Almanya ekonomisi ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilere etkisinin ağırlıklı olarak hissedileceği uyarısında bulunmaktadır.

İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'de toparlanma hız kazanırken, ülkenin GSYH'sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,1 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere'nin 2014 yılı genelinde ise % 2,5 – 2,9 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir. İngiltere ekonomisinin resesyonun yaralarını

hızla sardığı görüşürken, İngiltere ekonomisinin 2014 ve 2015 yılları döneminde Euro B  gesi'nin en hızlı b    yen ekonomisi olacağı öngörülmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise   ubat ayında % 6,6 seviyesindeyken, Mart ayında yine % 6,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 8,7 oranında artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 3,7 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi   retiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 2,5 artış gerçekleşmiştir.

Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'sinin 2014 yılının 1.   eyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 b    d  ğ  açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 1 veya biraz altında bir oranda b    mesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Nisan ayında % 10,4 seviyesindeyken, Mayıs ayında ise % 10,1'e gerilemiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 1,5 artı   kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 2,1 artış meydana gelmiştir.

Fransa sanayi   retiminde ise Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2 d       kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 4,2 düşüş meydana gelmiştir.

İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'da ekonomi beklenenin altında bir performans sergilemeye devam etmekte olup,   lke GSYH'sinin 2014 yılının 1.   eyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 0,6 oranında b    mesi beklenmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı, Nisan ve Mayıs aylarında % 12,6 seviyesinde kaydedilerek yüksek seyrini devam ettirmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 0,2 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise % 2,3 artış meydana gelmiştir.

İtalya sanayi üretiminde ise Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,4 artış kaydedilirken, Mayıs ayında % 1,8 düşüş meydana gelmiştir.

Hollanda Ekonomisi

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisinin GSYH'sinin 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

Hollanda ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 0,6 – 0,8 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Geçmiş dönemlerde AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı son dönemlerde artışa geçmiş olup, bu yılın Nisan ayında % 7,2 seviyesindeyken, Mayıs ayında % 7 seviyesine gerilemiştir.

Hollanda'da perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 0,7 artış kaydedilirken, Nisan ayında ise % 2,2 artış meydana gelmiştir.

İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisinin uzun süreden sonra ilk defa artıya geçerek 2014 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü açıklanmıştır.

İspanya ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 0,8 – 0,9 oranında büyümesi beklenmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 0,8 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 0,7 artış meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Nisan ayında % 25,1 iken, Mayıs ayında da aynı seviyede kalmıştır.

BDT Ülkelerinde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya'ya Ukrayna krizine bağlı olarak ABD ve AB tarafından uygulanan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinde zaten mevcut olan durgunluğun daha da artmasından ve bu durumun Avrupa'nın canlanmasına da darbe vurmasından endişe edilmektedir. Yaptırımlara ek olarak Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Bu kapsamda Rus ekonomisi yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda % 0,5 oranında daralırken, yıl genelinde büyüme oranı tahminleri ise ortalama % 0,5 düzeyine gerilemiştir. Şubat ve Mart aylarında sırasıyla % 4,1 ve % 4 oranlarında artan perakende satışlar, Nisan ayında % 2,6, Mayıs ayında ise ancak % 1,7 oranında artmıştır.

Rus Hükümeti de ülkeden ciddi bir sermaye çıkışı olduğunu ve karşı karşıya oldukları ekonomik sorunların 2008 krizinden beri görülen en zor koşullar olduğunu kabul etmektedir. Rusya Merkez Bankası ise son yıllarda tüketimin hızlı artış gösterdiği ülkede 2013 yılında tüketici kredilerinin beklenenden hızlı arttığını belirterek bu durumun gerek bankacılık sektörü, gerekse borçluluk oranı artan tüketiciler için risk teşkil ettiği konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve yükselen askeri harcamalara paralel kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2014 yılının kalan bölümünde gerileyebileceği öngörülmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2014 yılının ilk yarısında yaşanan düşüşlerin yılın kalan bölümünde yerini canlanmaya bırakması umulurken, Ukrayna ve Kırım krizine bağlı siyasi sorunların artması veya olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin önümüzdeki dönemde daha çok sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Bu noktada Ukrayna ile devam eden krizden Rusya ekonomisi olumsuz yönde etkilenmektedir.

Öte yandan, ABD Hazine Bakanlığı Temmuz ayının ikinci haftasında Rusya'ya yönelik ek yaptırımlar kararı açıklarken, sözkonusu yaptırımların hedefinde Rus bankaları ile savunma ve enerji sektörü firmaları olduğu belirtilmektedir.

Diğer BDT Ülkelerindeki Gelişmeler

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Resmi verilere göre Kazak ekonomisi 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 3,8 oranında büyürken, 2014 yılı geneli için büyüme hedefi ise % 5,5 oranında öngörülmektedir. Ülkede işsizlik oranı da % 5 – 5,5 aralığında düşük bir seviyededir.

Son yapılan düzenlemelerle Kazakistan'a yapılan yabancı yatırımları artırmak amacıyla vergi, gümrük ve arazi tahsis konularında ciddi teşviklerin sağlandığı belirtilirken, 2013 yılı sonu itibariyle yabancı sermaye yatırımlarının 180 milyar dolara ulaştığı kaydedilmektedir.

Bölgenin diğer önemli ülkesi ve ihracat pazarlarımızdan olan Beyaz Rusya (Belarus) ile ülkemiz arasında vizeler Haziran ayı itibariyle karşılıklı olarak kaldırılmıştır. Ülke ekonomisi yapısal kronik sorunlarla uğraşırken 2014 yılı geneli için % 1,6 – 1,8 oranında bir büyüme öngörülmektedir.

2013 yılında yıllık % 18 seviyesinde kaydedilen yüksek enflasyon ekonominin en ciddi sorunu olmaya devam ederken, enflasyon oranı 2014 yılının ilk yarısında da yıllık bazda % 20 düzeyine yükselmiştir.

Bilindiği gibi Beyaz Rusya ekonomi ve dış ticaret açısından büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı olup, 1 Ocak 2015'de yürürlüğe girecek Avrasya Ekonomik Birliği anlaşmasıyla Kazakistan, Rusya ve Belarus arasında tedricen mal, hizmet ve iş gücünde serbest dolaşıma geçilmesi öngörülmektedir.

Ortadoğu Ekonomileri

3 yıldır Suriye'de devam eden iç savaşa ek olarak son dönemde IŞİD örgütünün güçlenerek Irak'ın kuzeyine hakim olmasıyla birlikte Ortadoğu'da kriz odaklı gündem 2014 yılının ilk yarısında da devam ederken, Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak'ta son dönemde artan iç çatışmalar ve IŞİD örgütünün ülkenin kuzeyini büyük ölçüde kontrol altına alması, bu ülkeye olan ihracatımızı ve yatırımları tehdit etmektedir. Bu çerçevede, Haziran ayında Irak'a yapılan ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 27 düşüşle 727 milyon dolara gerilerken, Ocak-Haziran döneminde ise daha önceki ayların pozitif katkısıyla yıllık % 5,6 artış göstermiştir. Irak'ta iç çatışmaların ve petrol

gelirlerinin paylaşımı eksenindeki siyasi krizin devamı halinde gerek Irak ekonomisinin olumsuz etkilenmesinden, gerekse bu ülkeye ihracatımızın daha da gerilemesinden endişe edilmektedir.

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu ülke grubundaki Suriye’de yaşanan iç karmaşa ve bu ülke ile aramazdaki mevcut Serbest Ticaret Anlaşması’nın askıya alınması ve Türkiye’den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanmasına rağmen en fazla sektörel ihracatımızın olduğu tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2014 yılının ilk yarısında % 270 oranında artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise aynı dönemde % 173 artış kaydedilmiştir.

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son yıllarda ABD’nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı geçen yılların ardından Batıyla ilişkilerini tamir etmeye çalışırken, Cumhurbaşkanlığına Ruhani’nin seçilmesi sonrasındaki süreçte başlayan ABD-İran yakınlaşmasının yanı sıra BM ile İran arasında 2013 yılının Kasım ayında varılan anlaşma, İran’a uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır.

İran’ın sözkonusu yaptırımlar nedeniyle 2013 yılında % 1,7 düzeyinde küçüldüğü belirtilirken, işsizlik oranının ise % 20’ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. İran ekonomisinin 2014 yılı genelinde yaptırımların da hafiflemesiyle birlikte % 1,5 büyümesi öngörülmüşken, İran riyalinin yabancı para birimleri karşısında istikrarsız seyri ekonomiyi ve ticareti olumsuz yönde etkilemektedir.

Öte yandan, geçtiğimiz Aralık ayında imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması’nın önümüzdeki yıllarda ikili ticareti artırması beklenirken, İran tarafı da sözkonusu anlaşmanın uygulama takviminin netleşmesini talep etmektedir.

Dünyanın kanıtlanmış petrol rezervlerinin % 20’sine sahip olan, dünyanın 1.nolu petrol ihracatçısı ve Ortadoğu’nun en zengin ekonomisi Suudi Arabistan’da, ülkenin GSYH’sinin 2013 yılı sonunda 700 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 30 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Irak’ta son dönemde yaşanan çatışma ve krizin küresel petrol arzıyla ilgili endişeleri artırması sonucu gözler tekrar S. Arabistan’a çevrilmiş ve bu ülkenin önemi artmıştır.

Güncel verilere göre Suudi Arabistan’ın 2014 yılının ilk çeyrek döneminde % 4,7 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılı genelinde ise % 4 oranında bir büyüme beklenmektedir.

2014 yılının ilk çeyrek döneminde seçim odaklı gündemin ağırlık kazandığı Türkiye’de, Ağustos ayında yapılacak Cumhurbaşkanlığı seçimi nedeniyle Haziran ve Temmuz aylarında benzer gündem devam etmektedir. Başta Irak ve Suriye’de devam eden iç savaşın yanısıra Ukrayna merkezli siyasi krizin de dahil olduğu jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür, Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, en büyük ihracat pazarımız AB’de toparlanmanın devam etmesiyle birlikte ekonomimizin de olumlu yönde etkileneceği tahmin edilmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracağı ve AB’ne Türkiye’den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği öngörülmektedir.

Geçtiğimiz aylarda ağırlıklı olarak Ukrayna ve Rusya krizi ile Suriye’de devam eden iç savaş Türkiye ekonomisini daha çok etkilerken, Haziran ayında Kuzey Irak’ta iç savaş ve krizin tırmanışa geçmesinin son dönemde bir çok sektörün önemli pazarı haline gelen bu ülkeye olan ihracatı olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

2013 yılında % 4 oranında büyüyen Türkiye ekonomisinin, 2014 yılının ilk çeyrek döneminde ise beklentilerin üzerine çıkarak % 4,3 büyüdüğü açıklanmıştır. Yılın ilk çeyrek döneminde yurtiçi tüketim ivme kaybederken, büyüme rakamına net ihracat ve tüketim harcamalarının pozitif, yatırımlar ve stokların ise negatif etki yaptığı kaydedilmektedir. İhracatın büyümeye katkısı 2,7 puan olurken ithalat artışı ise 0,2 puan negatif etkilemiş bulunmaktadır.

OECD tarafından açıklanan güncel tahminlere göre Türkiye ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 3,3, 2015 yılında ise % 4 oranında büyümesi öngörülmektedir. OECD, Türkiye ekonomisinin önümüzdeki dönemde de olumlu büyüme performansını sürdüreceğini tahmin ederken, dış kaynak ile fonlanan yurt içi tüketime bağımlılık sorununun devam ettiği konusunda da uyarıda bulunmaktadır.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, ekonominin lokomotifi olan ihracat 2014 yılının ilk 6 aylık döneminde TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yılın aynı dönemine göre % 7,3 artışla 80 milyar dolara yükselmiştir. AB başta olmak üzere son dönemde gelişmiş ülke ekonomilerinde yaşanan toparlanma sinyallerinin yılın kalan bölümünde Türkiye genel ihracatını olumlu etkileyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, TÜİK verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2014 yılının ilk 5 aylık döneminde % 7,4 artışla 67,4 milyar dolar olarak kaydedilirken, ithalat ise aynı dönemde % 5,6 düşüşle 99 milyar dolara gerilemiştir. Bu sonuçlara göre yılın ilk 5 aylık döneminde dış ticaret açığı % 25 düşüşle 31,6 milyar dolara gerilemiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 59,8 iken, bu yılın Ocak-Mayıs döneminde ise % 68,1’e yükselmiştir. Önümüzdeki dönemlerde ise Ortadoğu merkezli krizler nedeniyle petrol fiyatlarında yaşanacak olası artışların Türkiye’nin enerji

ithalatını artırarak dış ticaret açığını yükseltmesinden endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak euro / dolar paritesi yılın ilk çeyrek döneminde 1,37 - 1,38 € / \$ seviyesinde seyrederken, Mayıs ayının ilk haftasında 1,39 € / \$ seviyesine yükselmiş, Haziran ayı itibariyle ise 1,36 € / \$ düzeyine geri inmiştir.

Dolar Nisan ayı başında 2,15 TL seviyesindeyken, Mayıs ayında 2,10 TL, Haziran ayında ise ortalama 2,12 TL düzeyinde kaydedilmiştir. Euro ise Nisan ayı başında 2,96 TL seviyesindeyken, Mayıs ayında 2,85 TL, Haziran ayında ise ortalama 2,90 TL düzeyinde kaydedilmiştir.

Sanayi üretiminde ise yılın ikinci çeyreğinde olumlu sinyaller gelmeye devam etmektedir. Nitekim TÜİK sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 4 artış gösterirken, Mayıs ayında ise % 2,7 artmış bulunmaktadır.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2014 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,8 artışla % 74,4'e yükselirken, Mayıs ayında % 0,4 düşüşle % 74,4'e gerilemiş, Haziran ayında ise yıllık bazda değişmeyerek % 75,3 olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre işsizlik oranı 2014 yılının Şubat ayında % 10,2 seviyesinde açıklanırken, Mart ayında % 9,7'ye gerilemiş, Nisan ayında ise % 9 seviyesine gerilemiştir. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı ise Şubat ayında % 17 iken, Mart'ta % 16,7, Nisan'da ise % 15,5 seviyesine gerilemiştir.

Yine TÜİK tarafından yayınlanan Perakende Satış Hacmi Endeksi verilerine göre Türkiye genelinde perakende satışlar 2014 yılı Nisan ayında yıllık bazda % 5 artarken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı kalmıştır. Perakende satışlar Mayıs ayında ise yıllık bazda % 4,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,7 artmıştır.

Öte yandan, Merkez Bankası Temmuz ayında gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında temkinli faiz indirme adımlarına devam ederek politika faizi olarak adlandırılan bir hafta vadeli repo faizini 50 baz puan düşüşle % 8.25'e indirmiştir. Merkez Bankası politika faizindeki indirimin nedeni olarak son aylarda küresel likidite koşullarındaki iyileşmeyi göstermiştir.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun alt bandı olan gecelik borç alma faiz oranı ise % 8'den % 7.5'e indirirken, faiz koridorunun üst bandı olan gecelik borç verme faiz oranını ise % 12'de sabit bırakmıştır.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK) PPK açıklamasında geçen yılın ortalarından itibaren gerçekleşen birikimli döviz kuru gelişmelerinin yıllık enflasyon üzerindeki olumsuz yansımalarının kademeli olarak azaldığına dikkat çekilerek ve son dönemde gıda fiyatlarındaki artışın

enflasyonda düşüşü engellediği belirtilerek enflasyon beklentileri, fiyatlama davranışları ve enflasyonu etkileyen diğler unsurların yakından izleneceği ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar para politikasındaki sıkı duruşun sürdürüleceği belirtilmiştir.

II. 2013 OCAK – HAZİRAN DÖNEMİNDE GENEL OLARAK TÜRKİYE İHRACATI

Genel İhracat Artışı %7,3

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından açıklanan verilere göre, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %7,3 artışla 79,9 milyar dolar olmuştur.

Türkiye sanayi ihracatı ise 2014 yılının ilk yarısında %7,1 artış ile 62,8 milyar dolara ulaşmıştır.

Tekstil İhracatında Artış %8,7

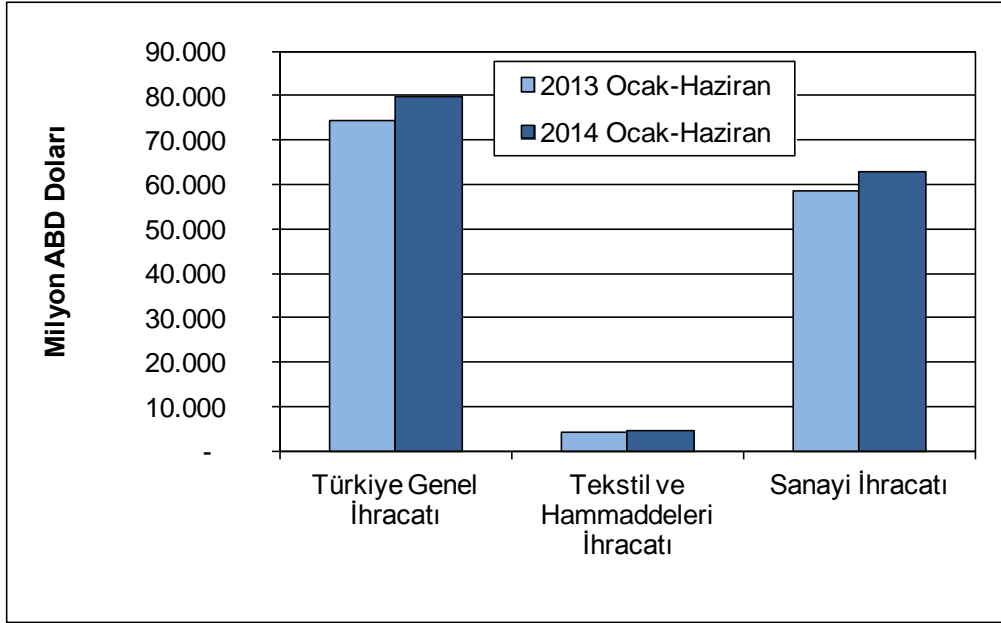
2014 yılının ilk yarısında Türkiye’den 4,5 milyar dolar değerinde tekstil ihracatı yapılmıştır. 2013 yılının ilk yarısına kıyasla ihracat %8,7 oranında artmıştır.

Tekstil sektörünün ihracat artışı oransal olarak Türkiye genel ihracat artışının (%7,3) bir miktar üstündedir. Bunun bir sonucu olarak, tekstil ihracatının genel ihracattaki payı 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde %5,6 iken, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %5,7 seviyesine çıkmıştır.

Paralel şekilde, tekstil ihracatında kaydedilen daha yüksek artış sonucu, tekstil ihracatının Türkiye’nin sanayi ürünleri ihracatı içerisindeki payı da %7,1 düzeyinden %7,2 düzeyine çıkmıştır.

Dolayısıyla, 2014 Ocak-Haziran döneminde tekstil sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği ifade edilebilir.

Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
Birim: 1000 \$	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	74.498.199	79.935.326	7,3
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	4.159.554	4.521.967	8,7
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,6	5,7	
Sanayi İhracatı	58.626.860	62.762.615	7,1
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,1	7,2	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları			



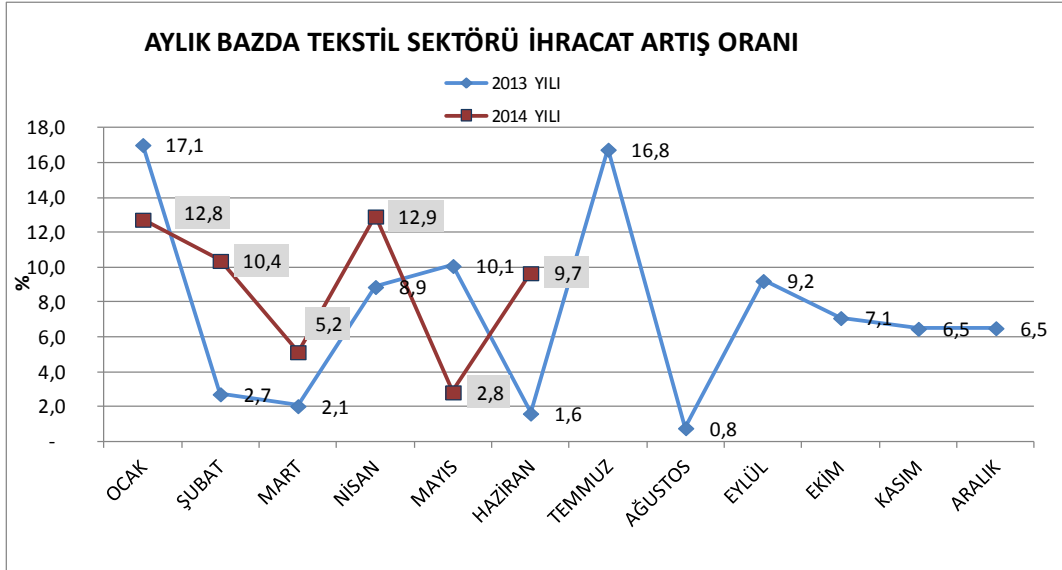
2014 yılının ilk yarısında tekstil ve konfeksiyon sektörü birlikte değerlendirildiğinde, toplam 14 milyar dolarlık toplam ihracat rakamı ile Türkiye’de en fazla ihracat yapan bir numaralı sektör konumundadır. Otomotiv sektörü 11,7 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olurken, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 8,9 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Aylar İtibariyle Tekstil İhracatı

Türkiye tekstil ihracatı 2014 yılının ilk altı aylık döneminde ay ay incelendiğinde, ihracatın değişken bir şekilde arttığı görülmektedir. Ocak ayında %12,8 olan artış oran, Şubat ayında %10,4’e ve Mart ayında ise %5,2’ye düşmüş, ancak Nisan ayında ihracatın artış oranı tekrar %12,9’a yükselmiştir. Akabinde, Mayıs ayında ihracatın artış oranı tekrar düşüşe geçerek %2,8 olmuştur. Haziran ayında ise ihracat artışı %9,7 olarak kayda geçmiştir.

Aylar itibariyle tekstil ihracatının seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

AYLAR İTİBARIYLA TEKSTİL İHRACATI					
2012 - 2013 - 2014					
Birim: 1.000 ABD \$					
AYLAR	2012	2013	DEĞİŞİM %	2014	DEĞİŞİM %
OCAK	585.013	682.156	16,6	769.217	12,8
ŞUBAT	634.984	649.401	2,3	716.911	10,4
MART	722.337	733.948	1,6	771.759	5,2
NİSAN	645.851	700.826	8,5	791.560	12,9
MAYIS	680.937	748.576	9,9	769.865	2,8
HAZİRAN	635.965	644.672	1,4	707.143	9,7
TEMMUZ	580.093	677.474	16,8		-100,0
AĞUSTOS	612.906	617.720	0,8		-100,0
EYLÜL	692.139	756.109	9,2		-100,0
EKİM	661.872	708.941	7,1		-100,0
KASIM	764.880	814.555	6,5		-100,0
ARALIK	622.388	663.029	6,5		-100,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

AB Ülkeleri En Önemli Tekstil Pazarı

Ocak-Haziran 2014 döneminde AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku Ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Ortadoğu Ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri, Amerika Ülkeleri, Serbest Bölgeler, Türk Cumhuriyetleri ve Diğer Avrupa Ülkeleri olarak sıralanan ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatının detayı aşağıda verilmektedir.

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde AB(28), Ortadoğu, Afrika, Serbest Bölgeler ve Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik tekstil ihracatı %4,8 ile %55,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bununla beraber, Eski Doğu Bloku, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, ve diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında %1,4 ile %11,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2013 Ocak - Haziran 1000\$	2013 PAY %	2014 Ocak - Haziran 1000\$	2014 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.879.382	45,2	2.144.378	47,4	14,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	840.337	20,2	741.858	16,4	-11,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	310.563	7,5	482.535	10,7	55,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	441.113	10,6	462.475	10,2	4,8
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	252.423	6,1	244.162	5,4	-3,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	256.857	6,2	234.351	5,2	-8,8
Serbest Bölgeler Toplamı	103.520	2,5	112.254	2,5	8,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	63.622	1,5	88.380	2,0	38,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	11.737	0,3	11.574	0,3	-1,4
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

En Fazla Tekstil Mamulü İhraç Edilen Ülkeler

2014 yılının ilk altı ayı içerisinde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ilk üç ülke İtalya, Rusya Federasyonu ve Almanya olarak sıralanmaktadır.

2008 yılından beridir en çok tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülkeler arasında birinci sırada yeralan Rusya'ya yönelik ihracatta karşılan performans kaybı neticesinde, söz konusu ülke en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke konumuna gerilemiştir.

Türkiye'den İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %10,7 oranda artarak 484,5 milyon dolara yükselirken, Rusya'ya ihracat %27,7 ile yüksek oranda düşerek 392,1 milyon dolara gerilemiştir. Anılan dönemde Almanya'ya tekstil ihracatı %9,1 artışla 233,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 187,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile İngiltere ve beşinci sırada 181,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Romanya izlemektedir.

ABD, Ukrayna, Bulgaristan, Polonya ve İran Türkiye'nin en fazla tekstil ürünü ihraç ettiği ilk on pazarı içerisinde yeralan diğer ülkelerdir.

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
Birim: 1000 \$					
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	418.199	10,1	484.522	10,7	15,9
RUSYA FEDERASYONU	541.909	13,0	392.050	8,7	-27,7
ALMANYA	213.790	5,1	233.297	5,2	9,1
İNGİLTERE	153.594	3,7	187.255	4,1	21,9
ROMANYA	158.115	3,8	181.831	4,0	15,0
ABD	156.385	3,8	158.908	3,5	1,6
UKRAYNA	128.004	3,1	151.650	3,4	18,5
BULGARİSTAN	140.905	3,4	146.756	3,2	4,2
POLONYA	128.658	3,1	144.965	3,2	12,7
İRAN	102.587	2,5	144.721	3,2	41,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.142.146	51,5	2.225.954	49,2	3,9
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.159.554	100	4.521.967	100	8,7

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

İlk on pazar içinde, en yüksek ihracat artışının görüldüğü pazar %41,1 ile İran olmuştur. Bu artışla İran'a yönelik ihracat 102,6 milyon dolardan 144,7 milyon dolara yükselmiştir.

ABD, Ukrayna, Bulgaristan ve Polonya'ya yapılan tekstil ihracatında ise %4,2 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artışlar görülmüştür.

AB Ülkelerine Yönelik Tekstil İhracat Toplam Tekstil İhracatından Daha Yüksek Oranda Artıyor

AB Ülkelerine İhracat Artışı %14,1

2014 Ocak-Haziran döneminde 28 AB ülkesine yapılan tekstil ihracatı %14,1 artış ile 2,1 milyar doları geçmiştir. AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %14,1'lik artış neticesinde, bu ülkelere yönelik tekstil ihracatının Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %45,2'den %47,4'e yükselmiştir.

Türkiye toplam tekstil ihracatının yaklaşık yarısının gerçekleştirildiği AB ülkelerine yapılan tekstil ihracatında kaydedilen %14,1'lik artış Türkiye'nin toplam tekstil ihracatını da pozitif yönde etkilemektedir.

İtalya, Almanya, İngiltere, Romanya ve Bulgaristan En Fazla Tekstil İhraç Edilen AB Ülkeleri

AB ülkelerinden Slovakya, Finlandiya, Letonya, İrlanda ve Malta'ya yapılan tekstil ihracatında %3,4 ile %33,9 arasında düşme görülürken diğer yirmiiki ülkenin tamamına yönelik tekstil ihracatı %4,2 ile %1147,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

AB ülke grubunda en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler olan İtalya, Almanya, İngiltere, Romanya, Bulgaristan ve Polonya aynı zamanda dünya genelinde de Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

AB ülkeleri içinde Türk tekstil sektörünün en büyük ihracat pazarı İtalya'dır. 2014 yılının ilk yarısında İtalya'ya %15,9 artışla 484,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. İtalya'ya yapılan tekstil ihracatı, toplam tekstil ihracatından %10,7 oranında pay almaktadır. Türkiye'nin en önemli pazarlarından bir diğeri olan Almanya'ya yapılan tekstil ihracatı %9,1 oranında artışla 233,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkeye yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %5,2 olarak hesaplanmaktadır. İngiltere'ye yönelik ihracat ise %21,9 artışla 187,3 milyon dolara çıkarken Romanya'ya ihracat %15 artışla 181,8 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'ye yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay %4,1 olurken ve Romanya'nın payı %4 olmuştur.

Bu ülke grubunda yeralan diğer önemli pazarlar Bulgaristan, Polonya, İspanya, Hollanda, Belçika ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

AB ülkelerine gerçekleştirilen tekstil ihracatı ile ilgili detaylar izleyen tabloda verilmektedir.

AB ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI 2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
İTALYA	418.199	10,1	484.522	10,7	15,9
ALMANYA	213.790	5,1	233.297	5,2	9,1
İNGİLTERE	153.594	3,7	187.255	4,1	21,9
ROMANYA	158.115	3,8	181.831	4,0	15,0
BULGARİSTAN	140.905	3,4	146.756	3,2	4,2
POLONYA	128.658	3,1	144.965	3,2	12,7
İSPANYA	116.818	2,8	138.501	3,1	18,6
HOLLANDA	78.861	1,9	93.880	2,1	19,0
BELÇİKA	79.901	1,9	86.334	1,9	8,1
FRANSA	78.823	1,9	80.309	1,8	1,9
YUNANİSTAN	67.335	1,6	74.293	1,6	10,3
PORTEKİZ	58.233	1,4	67.362	1,5	15,7
MACARİSTAN	38.733	0,9	45.523	1,0	17,5
LİTVANYA	24.923	0,6	33.524	0,7	34,5
ÇEK CUMHURİYETİ	21.828	0,5	25.748	0,6	18,0
AVUSTURYA	22.105	0,5	23.934	0,5	8,3
DANİMARKA	12.922	0,3	17.237	0,4	33,4
ESTONYA	8.164	0,2	13.895	0,3	70,2
SLOVAKYA	14.058	0,3	13.575	0,3	-3,4
İSVEÇ	8.969	0,2	11.785	0,3	31,4
SLOVENYA	6.353	0,2	9.373	0,2	47,5
HIRVATİSTAN	6.654	0,2	8.075	0,2	21,4
FİNLANDİYA	8.539	0,2	7.531	0,2	-11,8
LETONYA	8.259	0,2	7.365	0,2	-10,8
LÜKSEMBURG	360	0,0	4.495	0,1	1147,5
İRLANDA	3.629	0,1	2.399	0,1	-33,9
MALTA	655	0,02	616	0,01	-5,9
DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	-
AB ÜLKELERİ TOPLAMI	1.879.382	45,2	2.144.378	47,4	14,1
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

2014 yılının ilk yarısında AB ülkeleri içinde en yüksek artış %1145,7 ile Lüksemburg'a yapılan ihracatta elde edilmiştir. Bu oldukça yüksek oranda artış ile Lüksemburg'a yönelik tekstil ihracatı 360 bin dolardan 4,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışın yanı sıra, %70,2'lik artış görülen Estonya ve %47,5'lik artış görülen Slovenya diğer yüksek oranda artış görülen AB

lkeleri olmuştur.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %33,9 düşüşle 2,4 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilen İrlanda'da kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku lkeleri'ne Tekstil İhracatı %11,7 Düştü

Eski Doğu Bloku ülkelerine yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %11,7'lik düşüşle 741,9 milyon dolara gerilemiştir. Söz konusu düşüş neticesinde, Eski Doğu Bloku lkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %20,2'den %16,4'e inmiştir.

2014 yılının ilk yarısında söz konusu ülke grubunda en çok tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülke aynı zamanda Türkiye'nin en büyük ikinci tekstil pazarı olan Rusya Federasyonu'dur. Eski Doğu Bloku lke grubunda diğer önemli pazarlar Ukrayna, Sırbistan, Moldova ve Beyaz Rusya olarak sıralanmaktadır.

Ocak-Haziran 2014 döneminde Rusya Federasyonu'na %27,7 düşüşle 392,1 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Bu düşüşle Rusya Federasyonu'nun Türkiye tekstil ihracatından aldığı pay %13'den %8,7'ye gerilemiştir. Grubun en fazla tekstil ihracatı yapılan ülkesi olan Rusya, Eski Doğu Bloku lke grubuna yönelik tekstil performansını doğrudan etkilemektedir.

Söz konusu ülke grubunda ikinci büyük pazar olan Ukrayna'ya ihracat %18,5 artışla 151,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu artış sonucunda, Ukrayna'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,4'e çıkmıştır.

Sırbistan, söz konusu ülke grubunda üçüncü büyük pazar olup, 2014 yılının ilk yarısında bu ülkeye yönelik ihracat %9,9 artışla 57,1 milyon dolara yükselmiştir. Sırbistan'ın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %1,3 oranındadır.

Eski Doğu Bloku lke grubunda en yüksek oranlı ihracat artışı ise %221,8 ile Moldova'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Moldova'ya tekstil ihracatı 10,2 milyon dolardan 32,9 milyon dolara yükselmiştir.

Bu dönemde, %52,9 ile yüksek artış görülen bir diğer lke Bosna-Hersek olmuştur. En yüksek oranlı ihracat düşüşü ise %28,5 ile Beyaz Rusya'ya yapılan ihracatta görülmüştür.

Türkiye'den Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan ihracat detayı devam eden tabloda verilmektedir.

ESKİ DOĞU BLOKU ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN

BİRİM: 1000 \$

	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
RUSYA FEDERASYONU	541.909	13,0	392.050	8,7	-27,7
UKRAYNA	128.004	3,1	151.650	3,4	18,5
SİRBİSTAN	51.943	1,2	57.096	1,3	9,9
MOLDAVYA	10.220	0,2	32.890	0,7	221,8
BEYAZ RUSYA	42.433	1,0	30.320	0,7	-28,5
MAKEDONYA	19.941	0,5	23.044	0,5	15,6
GÜRCİSTAN	12.551	0,3	16.682	0,4	32,9
BOSNA-HERSEK	9.977	0,2	15.256	0,3	52,9
ARNAVUTLUK	9.381	0,2	11.499	0,3	22,6
KOSOVA	13.728	0,3	10.862	0,2	-20,9
ESKİ DOĞU BLOKU ÜLKELERİ TOPLAMI	840.337	20,2	741.858	16,4	-11,7
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Büyük Artış Ortadoğu Ülkeleri'ne Tekstil İhracatında Elde Edildi: %55,4

Irak, İran ve İsrail gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülkelerine yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının ilk altı aylık döneminde %41,1 oranında artarak 144,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek artış sonucunda söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay da %7,5'den %10,7'ye yükselmiştir. Bu ülke grubunda Ürdün hariç, diğer tüm ülkelerde %0,1 ile %312,9 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmüştür.

Ortadoğu ülke grubunda en büyük pazar 144,7 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilen İran'dır. Bu ülkeye yönelik tekstil ihracatında %41,1 oranında yüksek bir artış olmuştur. İran'da ulaşılan bu performans artışı neticesinde, bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,5'den %3,2'ye yükselmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda diğer önemli ihracat pazarları Irak, İsrail ve Suriye olarak sıralanmaktadır. Irak, %312,9 ile oldukça yüksek oranda artış kaydedilen bir pazar olarak öne çıkmaktadır. Bu oldukça yüksek oranlı artış neticesinde Irak'a yönelik ihracat 27,8 milyon dolardan 114,7 milyon dolara yükselmiştir. İsrail'e ihracat ise %7,3 oranında artarak 52,3 milyon dolar olmuştur. Ortadoğu ülke grubunda, oransal olarak en büyük ihracat artışı Irak'a yönelik ihracatta görülmüştür.

Ortadoğu ülke grubunda, bir diğer yüksek ihracat artışına %269,8 ile Suriye'ye yönelik ihracatta ulaşılmış olup, bu ülkeye ihracat 12,9 milyon dolardan 47,7 milyon dolara çıkmıştır.

Ortadoğu ülke grubunda ihracat kaybı yalnızca Ürdün'e yapılan ihracatta kaydedilmiştir. 2014 yılının ilk yarısı içerisinde Ürdün'e yapılan ihracat %9,6 oranında düşerek 22,2 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'nin Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracatına ilişkin detaylar izleyen tabloda verilmektedir.

ORTA DOĞU ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
İRAN	102.587	2,5	144.721	3,2	41,1
IRAK	27.782	0,7	114.718	2,5	312,9
İSRAİL	48.723	1,2	52.275	1,2	7,3
SURİYE	12.900	0,3	47.709	1,1	269,8
SUUDİ ARABİSTAN	45.408	1,1	45.431	1,0	0,1
ÜRDÜN	24.615	0,6	22.243	0,5	-9,6
LÜBNAN	16.666	0,4	21.192	0,5	27,2
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.888	0,3	16.457	0,4	18,5
BAHREYN	6.737	0,2	7.082	0,2	5,1
KUVEYT	6.297	0,2	6.341	0,1	0,7
ORTADOĞU ÜLKELERİ TOPLAMI	310.563	7,5	482.535	10,7	55,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Afrika Ülkeleri'ne İhracat Sadece %4,8 Arttı

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Afrika ülkelerine gerçekleştirilen tekstil ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,8 oranında artarak 462,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunda Mısır, Fas, Tunus, Nijerya, Güney Afrika ve Kenya'ya yönelik tekstil ihracatı %0,3 ile %198,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bunun yanında, Cezayir ve Libya'ya yapılan tekstil ihracatında ise %12,5 ile %23,5 arasında değişen oranlarda ihracat kaybı yaşanmıştır.

Ocak-Haziran 2014 döneminde Afrika ülke grubunda en büyük pazar, %10,8 artışla 141,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilen Mısır'dır. Mısır'ın toplam ihracattaki payı %3,1 seviyesindedir.

Bu ülke grubunda ikinci en fazla tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülke Fas'tır. Bu ülkeye %0,3 artışla 118,1 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Fas'ın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,6

seviyesindedir.

Tunus, %2,1 artış ve 95 milyon dolarlık tekstil ihracatı ile üçüncü pazar konumundadır. Bu ülkeler aynı zamanda AB pazarı için önemli hazır giyim tedarikçileridir.

Nijerya, %198,5 artış oranı ile Afrika ülke grubunda en yüksek ihracat artışına ulaşan ülke olarak dikkat çekmektedir. 2014 yılının ilk yarısında Nijerya'ya ihracat 4,1 milyon dolardan 12,2 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Kenya'ya yönelik tekstil ihracatı %77,8 oranında artarak 2,4 milyon dolardan 4,2 milyon dolara yükselmiştir.

Libya %23,5 ihracat düşüşüyle bu ülke grubunda en yüksek performans kaybı görülen ülke olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den Afrika ülkelerine yapılan tekstil ihracatına ilişkin istatistikler verilmektedir.

AFRİKA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
MISIR	127.475	3,1	141.251	3,1	10,8
FAS	117.722	2,8	118.077	2,6	0,3
TUNUS	93.053	2,2	95.019	2,1	2,1
CEZAYİR	45.870	1,1	40.146	0,9	-12,5
LİBYA	27.923	0,7	21.370	0,5	-23,5
NİJERYA	4.084	0,1	12.192	0,3	198,5
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	11.669	0,3	12.130	0,3	3,9
KENYA	2.384	0,06	4.239	0,1	77,8
AFRİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	441.113	10,6	462.475	10,2	4,8
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Amerika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş %3,3

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelerden oluşan Amerika Ülke grubuna yönelik ihracat 2014 yılının ilk yarısında %3,3 azalarak 244,2 milyon dolara gerilemiştir. Bu performans kaybı sonucunda söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam ihracattan aldığı pay %6,1'den %5,4'e gerilemiştir.

Amerika ülke grubunda yeralan ve Türkiye'nin en büyük ilk 10 tekstil ihracat pazarından biri olan ABD'ye yapılan tekstil ihracatı %1,6 ile oldukça küçük

bir oranda artmakla birlikte Brezilya, Meksika ve Kanada'ya yönelik ihracatta kaydedilen %1,4 ile %28,2 arasında değişen düşüşler, söz konusu ülke grubunda ihracat performansını olumsuz etkilemiştir.

2014 yılının ilk altı aylık döneminde ABD'ye yapılan ihracat %1,6 oranında artarak 158,9 milyon dolara çıkmıştır. Ayrıca, söz konusu ülke, toplam tekstil ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır.

Amerika ülke grubunda ikinci en fazla ihracat yapılan ülke %28,2 düşüş görülen Brezilya'dır. Bu düşüş oranı ile Brezilya'ya ihracat 34,5 milyon dolara gerilemiştir. Bu gruptaki üçüncü en büyük pazar olan Meksika'ya %1,7 düşüş ile 15,6 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'den Amerika ülkelerine yapılan tekstil ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

AMERİKA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
ABD	156.385	3,8	158.908	3,5	1,6
BREZİLYA	48.088	1,2	34.541	0,8	-28,2
MEKSİKA	15.881	0,4	15.613	0,3	-1,7
KANADA	10.688	0,3	10.538	0,2	-1,4
KOLOMBİYA	7.091	0,2	7.234	0,2	2,0
ARJANTİN	4.588	0,1	4.478	0,1	-2,4
AMERİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	252.423	6,1	244.162	5,4	-3,3
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Grubun en fazla tekstil ihracatı yapılan ülkesi olan ABD aynı zamanda Türkiye'nin en büyük 6. ihracat pazarıdır. ABD, Amerika ülke grubuna yönelik tekstil performansını doğrudan etkilemektedir.

ABD'nin Türkiye'den tekstil ithalatı %1,6 ile küçük bir oranda artarken, dünyadan iplik ithalatı %8,4 oranında azalmış, kumaş ithalatı ise %5,5 oranında artmıştır.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2014 yılının ilk beş ayında 2,5 milyar dolar değerinde kumaş ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının ilk beş ayına göre kumaş ithalatında %5,5 oranında artış kaydedilmiştir.

ABD'nin en fazla kumaş ithalatı yaptığı ülkelerin başında Çin, Güney Kore, Kanada, Japonya, Tayvan, İtalya ve Hindistan gelmektedir. ABD'nin en

büyük kumaş tedarikçisi, toplam kumaş ithalatının %28,1'ini gerçekleştirdiği Çin'dir.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ABD'nin Türkiye'den kumaş ithalatı %11,4 oranında artmış olup, 60,7 milyon dolardan 67,6 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye ABD'nin 11. kumaş tedarikçisi konumundadır. ABD'nin toplam kumaş ithalatının %2,7'si Türkiye'den yapılmaktadır.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde ABD tarafından, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,4 düşüş ile toplam 588,5 milyon dolar değerinde iplik ithalatı yapılmıştır.

ABD'nin en fazla iplik ithalatı yaptığı ülkelerin başında Çin, Kanada, Meksika, Endonezya, Hindistan ve Türkiye gelmektedir.

Türkiye ABD'nin 6. iplik tedarikçisidir. 2014 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den iplik ithalatı %1,7 oranında artışla 37,5 milyon dolar olmuştur. ABD'nin toplam iplik ithalatının %6,4'ü Türkiye'den yapılmaktadır.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş Oranı %8,8

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %8,8 oranında azalarak 234,4 milyon dolar olmuştur. Bu düşüşle, söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6,2'den %5,2'ye gerilemiştir.

Bu grupta en fazla tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülkeler Çin, Hong Kong, Bangladeş, Vietnam ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. 2014 yılının ilk yarısında Çin'e yönelik tekstil ihracatı %29,2 oranında düşüşle 74,4 milyon dolara ve Hong Kong'a yönelik ihracat %8,8 düşüşle 46,8 milyon dolara gerilerken, Bangladeş'e yapılan ihracat %60,9 ile yüksek oranda artarak 15,9 milyon dolara çıkmıştır. Bu ülke grubundaki en yüksek oranlı ihracat artışı Bangladeş'e yönelik ihracatta görülmüştür. Anılan dönemde en yüksek ihracat düşüşü ise %29,5 ile Hindistan'a yapılan tekstil ihracatında görülmüştür.

Asya ve Okyanusya bölgesine ülkeler bazında tekstil ihracat verileri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

ASYA VE OKYANUSYA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI 2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	105.022	2,5	74.403	1,6	-29,2
HONG KONG	51.329	1,2	46.794	1,0	-8,8
BANGLADEŞ	9.903	0,2	15.929	0,4	60,9
VIETNAM	10.478	0,3	13.799	0,3	31,7
HINDISTAN	16.121	0,4	11.359	0,3	-29,5
JAPONYA	9.895	0,2	11.316	0,3	14,4
PAKISTAN	8.039	0,2	11.073	0,2	37,7
ENDONEZYA	6.596	0,2	8.531	0,2	29,3
SRI LANKA	5.253	0,1	6.983	0,2	32,9
AVUSTRALYA	6.370	0,2	6.739	0,1	5,8
TAYLAND	5.318	0,1	5.585	0,1	5,0
FILIPINLER	5.859	0,1	5.436	0,1	-7,2
GÜNEY KORE CUMHURİYE	4.250	0,1	4.302	0,1	1,2
TAYVAN	4.279	0,1	4.221	0,1	-1,3
ASYA VE OKYANUSYA ÜLKELERİ TOPLAMI	256.857	6,2	234.351	5,2	-8,8
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Serbest Bölgelere İhracat Artıyor: %8,4

2014 yılının ilk yarısında Serbest Bölgeler'e gerçekleşen tekstil ihracatı %8,4 oranında artarak 112,2 milyon dolar olmuştur. Türkiye toplam tekstil ihracatı %8,7 oranında artarken, Serbest Bölgelere yapılan tekstil ihracatının %8,4 gibi yakın oranlı artması sonucunda ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %2,5 olarak stabil kalmıştır.

En fazla tekstil ihracatı yapılan serbest bölge, Mersin Serbest Bölgesi'dir. 2014 Ocak-Haziran döneminde Mersin Serbest Bölge'ye %12,7 artışla 35,8 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. AHL Serbest Bölge'ye %45,2 artışla 18,8 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılırken, Ege Serbest Bölge'ye %11,2 düşüşle 17,4 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Bu grupta, en büyük performans kaybı %33,4 ile Bursa Serbest Bölge'ye yapılan ihracatta görülürken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise %45,2 ile AHL Serbest Bölge'ye yapılan ihracatta elde edilmiştir.

Türkiye'den serbest bölgelere yapılan tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SERBEST BÖLGELER TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
MERSİN SERBEST BÖLGE	31.781	0,8	35.820	0,8	12,7
AHL SERBEST BÖLGE	12.923	0,3	18.764	0,4	45,2
EGE SERBEST BÖLGE	19.608	0,5	17.419	0,4	-11,2
AVRUPA SERBEST BÖLG.	13.203	0,3	16.899	0,4	28,0
BURSA SERBEST BÖLG.	13.296	0,3	8.852	0,2	-33,4
KAYSERİ SERBEST BLG.	3.682	0,1	4.354	0,1	18,3
SERBEST BÖGLER TOPLAMI	103.478	2,5	112.182	2,5	8,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Türk Cumhuriyetleri'ne İhracat Artışı Yüksek İvmeye Devam Ediyor: %38,9

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %38,9 oranında artarak 88,4 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,5'den %2'ye yükselmiştir.

2014 Ocak-Haziran dönemi itibarıyla en fazla ihracat yapılan Türk Cumhuriyeti Özbekistan'dır. Yıl genelinde Özbekistan'a Türkiye'den 32 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiş olup %16,6 oranında ihracat artışı elde edilmiştir. Özbekistan'ın Türkiye toplam tekstil ihracatı içinde payı %0,7 seviyesindedir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Azerbaycan-Nahcivan'dır. söz konusu ülkeye 2014 yılının ilk yarısında %65,1 ile yüksek bir artışla 16 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Bu ülke grubunda yer alan üçüncü büyük pazar %37,5 artışla 15,8 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilen Kırgızistan olmuştur.

%153,1 oranında artış kaydedilen Türkmenistan Türk Cumhuriyetleri ülke grubunda en yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülke olmuştur. Bu yüksek artış oranı ile Türkmenistan'a yönelik ihracat 2,1 milyon dolardan 5,4 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den Türk Cumhuriyetleri ülke grubuna yapılan tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRK CUMHURİYETLERİ'NE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
ÖZBEKİSTAN	27.433	0,7	31.988	0,7	16,6
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	9.679	0,2	15.977	0,4	65,1
KIRGIZİSTAN	11.505	0,3	15.817	0,3	37,5
TÜRKMENİSTAN	6.188	0,1	9.719	0,2	57,1
KAZAKİSTAN	6.690	0,2	9.493	0,2	41,9
TACİKİSTAN	2.128	0,1	5.386	0,1	153,1
TÜRK CUMHURİYETLERİ TOPLAMI	63.622	1,5	88.380	2,0	38,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Diğer Avrupa Ülkeleri'nde İhracatta %1,4 Düşüş Var

İsviçre, KKTC ve Norveç ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2014 yılı ilk yarısında %1,4 düşüşle 11,6 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir.

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Norveç'tir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %0,2 düşüşle 7,6 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne %9,8 artışla 2,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Norveç'e ihracat ise %29,3 düşüşle 1 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'den diğer Avrupa ülkelerine yapılan tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DİĞER AVRUPA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN					
BİRİM: 1000 \$					
	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
İSVİÇRE	7.579	0,2	7.562	0,2	-0,2
KKTC	2.664	0,1	2.926	0,1	9,8
NORVEÇ	1.418	0,0	1.003	0,0	-29,3
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI	11.737	0,3	11.574	0,3	-1,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

Tekstil Ürünleri İçinde Tüm Ürün Gruplarında İhracat Artıyor

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler (keçeler ve vatkalar dahil) olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, tüm ürün gruplarında %3,1 ile %16,4 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

Ocak-Haziran 2014 döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %4,1 oranında artışla 320,8 milyon dolar değerinde elyaf, %7 artışla 896,4 milyon dolar değerinde iplik ve %4,5 oranında artışla 1,5 milyar dolar değerinde dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %3,1 oranında artarak 870,4 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %16,4 oranında artarak 228,5 milyon dolara ulaşmıştır.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %7,1, iplik ihracatının payı %19,8, dokuma kumaş ihracatının payı %33,2 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,2 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeylerin payı ise %5,1 olarak kayda alınmıştır.

Temel hammaddeler itibariyle elyaf ihracatı incelendiğinde değer bazında en fazla SSE (suni-sentetik) devamsız liflerin ihraç edildiği görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı %9,7 oranında artarak 210,7 milyon dolara yükselirken, bir diğer önemli elyaf olan pamuğun ihracatı %9,9 oranında düşerek 85,3 milyon dolar olmuştur. Yün ve ince, kaba hayvan kıllarının ihracatı %14,9 artarak 24,6 milyon dolara yükselmiştir. Bitkisel lif ihracatı %16,2 oranında artışla 111 bin dolara çıkmıştır.

2014 yılının ilk altı aylık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %11,8 artışla 344,3 milyon dolarlık ihracat yapılan SSE (suni-sentetik) filamentlerden ipliklerdir. Bu ürün grubunda ikinci büyük ihracat kalemi, %0,8 oranında düşüşle 272,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen SSE devamsız liflerden iplikleridir. Pamuk ipliği %10,2 artış ve 253 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur.

Yün ve kaba – ince hayvan kıllarından ipliklerin ihracatı %2,5 artışla 23 milyon dolara ve bitkisel liften ipliklerin ihracat değeri %6,5 artışla 3,1 milyon dolara yükselmiştir. İpek ipliğinin ihracat değeri ise %60,3 artışla 201 bin dolar seviyesine yükselmiştir.

Bilindiği üzere dokuma ve örme kumaşlar hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinin temel hammaddeleridir. Türkiye'nin gerçekleştirdiği tekstil ihracatının değer olarak yaklaşık yarısını dokuma ve örme kumaşlar oluşturmaktadır. Dokuma kumaşlar Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı tekstil ürünleri içinde birinci sırada yer alırken, örme kumaşlar üçüncü konumdadır.

Diğer dönemlerde olduğu gibi Ocak-Haziran 2014 döneminde de en çok ihraç edilen dokuma kumaş türü pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı %3,9 düşüşle 631,5 milyon dolara gerilemiştir. En fazla ihraç edilen ikinci dokuma kumaş türü ise SSE filament liflerden dokuma kumaşlar olup, ihracat değeri %10,6 oranında artışla 566,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu kumaşları %20,1 artış ve 244,9 milyon dolarlık ihracatla SSE devamsız liflerden dokuma kumaşlar takip etmektedir. Yün ve ince kaba hayvan kılından dokuma kumaşların ihracatı %9,9 düşüşle 46,5 milyon dolar olurken, bitkisel elyaftan dokuma kumaşların ihracatı %0,9 artışla 8,6 milyon dolar olmuştur. İpekli dokuma kumaşların ihracatı %22,9 artışla 1,4 milyon dolara yükselmiştir.

Örme kumaşların ihracatı incelendiğinde, bu ürünlerin ihracat değerinin 2014 yılının ilk yarısında %3,1 artışla 870,4 milyon dolara ulaştığı görülmektedir. Örme kumaşlar bilindiği üzere rahat ve konfor veren yapılarıyla son yıllarda kullanımı artan tekstil ürünleridir. 2014 yılının ilk altı ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü %4,4 artış ve 474,7 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur. "Eni 30 cm'yi geçmeyen, elastomerik veya kauçuk iplik içerip eni 30 cm'yi geçen ve geçmeyen örme kumaşlar"ın ihracat değeri ise %4,1 artışla 262,5 milyon dolara ulaşmıştır. Çözümlü örme kumaş ihracatı %0,6 artışla 113,1 milyon dolar olurken, örme tüylü kumaş ihracatı %21 düşüşle 20,1 milyon dolara gerilemiştir.

Son yıllarda kullanımı artan tekstil ürünlerinden biri de dokusuz yüzeylerdir. Özellikle son dönemlerde kişisel hijyene verilen önemin artması söz konusu ürünün tüketimini ve dolayısıyla üretimini de arttırmıştır. Aynı şekilde teknik kullanımları bulunan vatka ve keçelere olan talep de artmaktadır. Türkiye'nin dokusuz yüzeyler (vatkalar ve keçe dahil) ihracatı 2014 yılının ilk altı ayında %16,4 artarak 228,5 milyon dolara ulaşmıştır.

Ocak-Haziran 2014 döneminde belli başlı ürün gruplarında tekstil ihracatına ilişkin istatistiki veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<p align="center">Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı Ocak - Haziran 2013 - 2014</p>				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Pay %	2013/2014 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	192.062	210.747	4,7	9,7
Pamuk Lifleri	94.719	85.335	1,9	-9,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırları	21.388	24.584	0,5	14,9
İpek Lifi	-	1	0,00001	-
Bitkisel lifler	95	111	0,002	16,2
Elyaf* İhracatı	308.264	320.777	7,1	4,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	307.956	344.433	7,6	11,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	274.829	272.693	6,0	-0,8
Pamuk İpliği	229.536	253.028	5,6	10,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	22.416	22.970	0,5	2,5
Bitkisel Liften İplik	2.902	3.089	0,1	6,5
İpek İpliği	126	201	0,004	60,3
İplik* İhracatı	837.765	896.415	19,8	7,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	656.864	631.451	14,0	-3,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	512.332	566.552	12,5	10,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	203.846	244.892	5,4	20,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından Dokuma Kumaş	51.615	46.516	1,0	-9,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.543	8.618	0,2	0,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.132	1.392	0,0	22,9
Dokuma Kumaş* İhracatı	1.434.331	1.499.422	33,2	4,5
Diğer Örm Kumaş	454.504	474.710	10,5	4,4
Örm Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)	252.199	262.500	5,8	4,1
Çözümlü Örm Kumaş	112.423	113.110	2,5	0,6
Örm Tüylü Kumaş	25.452	20.106	0,4	-21,0
Örm Kumaş İhracatı	844.578	870.426	19,2	3,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	196.361	228.535	5,1	16,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	538.254	706.392	15,6	31,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.159.554	4.521.967	100,0	8,7
Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları				
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dış kate alınmıştır.				
**Keçeler ve Vatkalar dahildir.				

En Çok İplik İhraç Edilen Ülkeler İtalya, İngiltere ve Belçika

Türkiye'nin en büyük iplik ihracat pazarı İtalya'dır. Bu ülke, toplam iplik ihracatından %17,7 oranında pay almaktadır. İngiltere, Belçika, Almanya ve Hollanda Türkiye'nin en çok iplik ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla iplik ihraç edilen ilk 20 ülkenin 16'sına yönelik ihracat %6,8 ile %52,9 arasında değişen oranlarda artarken diğer 4'üne yapılan ihracat %3,4 ile %33,9 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En büyük iplik ihracat pazarı olan İtalya'ya 2014 yılının ilk yarısında %17,7 artışla 120,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

İkinci en çok iplik ihracat edilen İngiltere'ye yönelik ihracat %18 oranında artarak 68,5 milyon dolara yükselirken, üçüncü büyük pazar Belçika'ya %11,5 artışla 57,7 milyon dolar değerinde iplik ihracatı yapılmıştır.

Almanya, Hollanda ve Portekiz en çok iplik ihraç edilen diğer pazarlar olarak sıralanmakta olup, söz konusu ülkelere iplik ihracatı %9,7 ile %29,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

En çok iplik ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 pazar içinde en yüksek oranlı ihracat artışı İran'a yapılan ihracatta elde edilmiştir. Söz konusu ülkeye yapılan iplik ihracatı %52,9 oranında artarak 13,6 milyon dolardan 20,7 milyon dolara yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Brezilya, Fas ve Ukrayna'ya yapılan iplik ihracatında da %3,4 ile %33,9 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü görülmüştür.

Oransal olarak iplik ihracatında en fazla performans kaybı %33,9 ile Brezilya'ya yönelik iplik ihracatında olmuştur. Bu düşüş neticesinde Brezilya'ya gerçekleşen iplik ihracatı 41,6 milyon dolardan 27,5 milyon dolara gerilemiştir. Ayrıca Rusya Federasyonu'na yönelik iplik ihracatında da %27,7 oranında düşme görülmüştür.

En fazla iplik ihraç edilen ülkelere ait detaylı veriler izleyen tabloda verilmektedir.

EN FAZLA İPLİK* İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	% PAY	DEĞİŞİM %
İTALYA	102.381	120.549	13,4	17,7
İNGİLTERE	58.070	68.544	7,6	18,0
BELÇİKA	51.756	57.703	6,4	11,5
ALMANYA	46.740	51.253	5,7	9,7
HOLLANDA	34.933	45.377	5,1	29,9
PORTEKİZ	37.313	41.890	4,7	12,3
ABD	31.647	40.047	4,5	26,5
MISIR	36.251	38.726	4,3	6,8
RUSYA FEDERASYONU	51.851	37.483	4,2	-27,7
BULGARİSTAN	26.106	29.443	3,3	12,8
POLONYA	23.714	28.385	3,2	19,7
BREZİLYA	41.570	27.499	3,1	-33,9
İSPANYA	22.567	27.059	3,0	19,9
İRAN	13.559	20.732	2,3	52,9
FRANSA	15.024	17.209	1,9	14,5
ROMANYA	13.631	15.216	1,7	11,6
YUNANİSTAN	12.830	13.702	1,5	6,8
SUUDİ ARABİSTAN	10.629	13.049	1,5	22,8
FAS	13.124	12.682	1,4	-3,4
UKRAYNA	14.265	12.438	1,4	-12,8
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İPLİK* İHRACATI	657.963	718.984	80,2	9,3
TÜRKİYE TOPLAM İPLİK* İHRACATI	837.765	896.415	100,0	7,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	78,5	80,2		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan iplikler dikkate alınmıştır.				

Detaylı olarak ihracat verileri incelendiğinde İtalya'ya ihraç edilen ipliklerin önemli bir kısmının pamuk iplikleri olduğu görülmektedir. 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde İtalya'ya 64,1 milyon dolarlık değerinde pamuk ipliği ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye ihraç edilen bir diğer önemli iplik türü ise SSE (suni-sentetik) devamsız liflerden ipliklerdir. Bu ülkeye 34,6 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca İtalya'ya 21,2 milyon dolar değerinde de SSE filamentlerden iplik ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan İngiltere'ye 35,2 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir. İngiltere'ye ihraç edilen bir diğer önemli iplik türü ise SSE devamsız liflerden ipliklerdir. Anılan ülkeye 24,1 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir. İngiltere'ye yönelik pamuk ipliği ihraç değeri ise 4,3 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

En çok iplik ihraç edilen üçüncü ülke olan Belçika'ya en çok ihraç edilen iplik türü SSE filamentlerden iplikler olup, ihracat değeri 53,5 milyon dolara ulaşmıştır.

Almanya'ya yapılan iplik ihracatında ise en büyük ürün grubu 21 milyon dolar ile pamuk ipliği olmuştur. Söz konusu ülkeye 12,6 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden iplik ve 14,9 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türk tekstil sektörünün iki numaralı pazarı olan Rusya'ya 21,2 milyon dolar ile en çok ihraç edilen iplik türü SSE devamsız liflerden ipliklerdir. Ayrıca Rusya'ya 9,3 milyon dolarlık pamuk ipliği ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin belli başlı iplik türleri bazında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelere ait detaylı bilgi izleyen tabloda verilmektedir.

BELLİ BAŞLI İPLİK ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜLKELER														
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN														
EN FAZLA PAMUK İPLİĞİ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK FİLAMANT LİFLERDEN İPLİK İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİK İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	53.405	64.130	25,3	20,1	BELÇİKA	48.194	53.496	15,5	11,0	İTALYA	30.198	34.599	12,7	14,6
PORTEKİZ	25.423	28.824	11,4	13,4	HOLLANDA	28.217	37.058	10,8	31,3	ABD	20.671	26.969	9,9	30,5
ALMANYA	14.182	21.047	8,3	48,4	İNGİLTERE	29.383	35.216	10,2	19,9	BREZİLYA	38.608	25.198	9,2	-34,7
POLONYA	12.188	14.214	5,6	16,6	MISIR	25.278	25.418	7,4	0,6	İNGİLTERE	23.244	24.111	8,8	3,7
İSPANYA	12.166	13.073	5,2	7,5	İTALYA	18.035	21.222	6,2	17,7	RUSYA FEDERASYONU	32.688	21.194	7,8	-35,2
BULGARİSTAN	11.176	11.981	4,7	7,2	ALMANYA	14.062	12.556	3,6	-10,7	ALMANYA	14.615	14.908	5,5	2,0
RUSYA FEDERASYONU	12.618	9.281	3,7	-26,4	ABD	9.760	10.921	3,2	11,9	BULGARİSTAN	10.051	10.692	3,9	6,4
FRANSA	7.478	9.262	3,7	23,9	İRAN	7.663	10.718	3,1	39,9	ROMANYA	7.265	8.624	3,2	18,7
YUNANİSTAN	7.167	8.459	3,3	18,0	BEYAZ RUSYA	20.954	8.935	2,6	-57,4	MISIR	5.116	8.518	3,1	66,5
ÇEK CUMHURİYETİ	5.227	5.604	2,2	7,2	MACARİSTAN	3.199	8.486	2,5	165,3	İSPANYA	5.595	8.216	3,0	46,9
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUK İPLİK İHR.	161.029	185.875	73,5	15,4	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ FİLAMANT LİF. İPLİK İHR.	204.745	224.026	65,0	9,4	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ DEVAMSIZ LİF. İPLİK İHR.	188.050	183.028	67,1	-2,7
TÜRKİYE TOPLAM PAMUK İPLİK İHRACATI	229.536	253.028	100,0	10,2	TÜRKİYE TOP. SENT-SUNİ FİLAMANT LİF. İPLİK İHR.	307.956	344.433	100,0	11,8	TÜRKİYE TOPLAM SENT-SUNİ DEVAMSIZ LİF. İPLİK İHR.	274.829	272.693	100,0	-0,8
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUK İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	70,2	73,5			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ FİLAMANT LİF. İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	66,5	65,0			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ DEVAMSIZ LİF. İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	68,4	67,1		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Konsolidasyon

İplik ihracatında %52,9 ile en yüksek ihracat artışına ulaşılan İran'a ürün bazında gerçekleşen ihracat incelendiğinde en çok SSE filamentlerden iplik ihraç edildiği görülmektedir. İran'a SSE filamentlerden iplik ihracatı %39,9 oranında artarak 10,7 milyon dolara çıkmıştır. Anılan dönemde İran'a pamuk ipliği ihracatı da %788,4 oranında artarak 137,1 bin dolardan 1,2 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca söz konusu ülkeye yapılan SSE devamsız

liflerden iplik ihracatı da %63,2 oranında artarak 8 milyon dolara yükselmiştir.

Dokuma Kumaş İhracatında En Önemli Pazar: Rusya

Türkiye'nin en büyük tekstil ihracat kalemi olan dokuma kumaşların ihracatı 2014 yılının ilk yarısında %4,5 artışla 1,5 milyar dolar olmuştur.

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma kumaş ihraç edilen ilk 20 ülkenin 12'sine yönelik dokuma kumaş ihracatında %2,5 ile %53 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülürken diğer 8 pazarda %1,1 ile %42,8 arasında değişen oranlarda düşüş olmuştur.

En fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, İspanya ve Fas olarak sıralanmaktadır.

Rusya'ya gerçekleştirilen dokuma kumaş ihracatı %10,2 düşüşle 137,8 milyon dolar olurken, ikinci büyük pazar İtalya'ya ihracat %9,4 artarak 109,8 milyon dolara ve Almanya'ya ihracat %5,4 oranında artarak 96,6 milyon dolara yükselmiştir.

En çok dokuma kumaş ihraç edilen diğer ülkeler olarak sıralan Romanya ve İspanya'ya yönelik ihracat sırasıyla %10,8 ve %16,6 oranlarında artarken, Fas ve Tunus'a yönelik dokuma kumaş ihracatı ise sırasıyla %1,1 ve %0,7 oranlarında artmaktadır.

En çok dokuma kumaş ihraç edilen ilk 20 pazar içinde oransal olarak en yüksek ihracat artışına İran'a ihracatta ulaşılmıştır. Bu ülkeye gerçekleşen dokuma kumaş ihracatı %53 ile oldukça yüksek oranda artarak 25,3 milyon dolardan 38,6 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca, İngiltere'ye yönelik dokuma kumaş ihracatında da %48,6 artış oranına ulaşılmıştır. Bu yüksek oranlı artış neticesinde İngiltere'ye yönelik dokuma kumaş ihracatı 38,5 milyon dolardan 57,2 milyon dolara yükselmiştir.

Oransal olarak dokuma kumaş ihracatında en büyük düşüş %42,8 ile Çin'e yönelik ihracatta görülmüştür. Bu düşüş neticesinde Çin'e yapılan dokuma kumaş ihracatı 44,4 milyon dolardan 25,4 milyon dolara gerilemiştir.

ABD, Mısır, Hong Kong ve Fransa'ya yönelik dokuma kumaş ihracatlarında da %0,7 ile %14,8 arasında değişen oranlarda ihracat performans kayıpları görülmüştür.

En fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkelere ait detaylı veriler izleyen tabloda verilmektedir.

EN FAZLA DOKUMA KUMAŞ* İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	% PAY	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	153.395	137.764	9,2	-10,2
İTALYA	100.353	109.833	7,3	9,4
ALMANYA	91.655	96.625	6,4	5,4
ROMANYA	79.314	87.852	5,9	10,8
İSPANYA	59.952	69.934	4,7	16,6
FAS	67.183	66.427	4,4	-1,1
TUNUS	66.290	65.800	4,4	-0,7
İNGİLTERE	38.457	57.157	3,8	48,6
POLONYA	52.459	55.978	3,7	6,7
ABD	46.675	43.339	2,9	-7,1
MISIR	42.178	41.893	2,8	-0,7
HONG KONG	43.878	41.303	2,8	-5,9
UKRAYNA	31.858	40.492	2,7	27,1
İRAN	25.262	38.645	2,6	53,0
BULGARİSTAN	28.227	28.931	1,9	2,5
MERSİN SERBEST BÖLGE	23.735	26.850	1,8	13,1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	44.401	25.377	1,7	-42,8
FRANSA	28.160	23.995	1,6	-14,8
MACARİSTAN	20.705	21.683	1,4	4,7
HOLLANDA	19.826	21.372	1,4	7,8
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	1.063.963	1.101.249	73,4	3,5
TÜRKİYE TOPLAM DOKUMA* KUMAŞ İHRACATI	1.434.331	1.499.422	100,0	4,5
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM DOKUMA* KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	74,2	73,4		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan dokuma kumaşlar dikkate alınmıştır.				

Türkiye'nin en büyük ikinci tekstil ihracat pazarı olan Rusya'ya ihraç edilen dokuma kumaşlar incelendiğinde, önemli bir bölümünün SSE filamentlerden dokuma kumaşlardan oluştuğu görülmektedir. Rusya'ya 2014 yılı ilk yarısında %15,6 düşüşle 87,7 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Bu ülkeye ihraç edilen bir diğer dokuma kumaş türü ise 31,2 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaşlardır. Ayrıca Rusya'ya yönelik pamuklu dokuma kumaş ihracatı 16,2 milyon dolar olmuştur.

En büyük tekstil ihracat pazarı olan İtalya'ya ihraç edilen dokuma kumaşların değer bazında büyük bir kısmını pamuklu dokuma kumaşlar

oluşturmaktadır. 2014 yılının ilk altı aylık döneminde İtalya'ya %11,1 artışla 84,8 milyon dolar değerinde pamuklu dokuma kumaş ihraç edilmiştir. İtalya'ya ihraç edilen bir diğer önemli dokuma kumaş türü ise SSE filamentlerden dokuma kumaşlardır. Bu ülkeye 18,6 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Ayrıca İtalya'ya anılan dönemde 5,1 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Almanya'ya 2014 yılının ilk yarısında gerçekleşen dokuma kumaş ihracatının 42,9 milyon dolarlık önemli bir kısmı pamuklu dokuma kumaşlardan meydana gelmektedir. Ayrıca anılan dönemde Almanya'ya 29,7 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye 14,8 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaş ihracatı da gerçekleştirilmiştir.

Dokuma kumaş ihracatında %53 ile en yüksek ihracat artışına ulaşılan İran'a ürün bazında gerçekleşen ihracat incelendiğinde en çok SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edildiği görülmektedir. 2014 yılının ilk yarısında İran'a söz konusu dokuma kumaş ihracatı %45,2 oranında artarak 23,6 milyon dolara yükselmesi dikkat çekmektedir. Ayrıca, İran'a pamuklu dokuma kumaş ihracatı da %51 oranında artarak 7,8 milyon dolara yükselmiştir. Anılan dönemde İran'a %64,4 artışla 5,9 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaş ihracatı da gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'nin belli başlı dokuma kumaş türleri bazında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelere ait detaylı bilgi izleyen tabloda verilmektedir.

BELLİ BAŞLI DOKUMA KUMAŞ ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜLKELER														
2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN														
EN FAZLA PAMUKLU DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK FİLA-MENT LİF. DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİF. DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	76.383	84.846	13,4	11,1	RUSYA FEDERASYONU	103.837	87.677	15,5	-15,6	RUSYA FEDERASYONU	26.671	31.176	12,7	16,9
TUNUS	54.700	49.189	7,8	-10,1	ROMANYA	26.177	33.265	5,9	27,1	ROMANYA	15.212	22.030	9,0	44,8
ALMANYA	40.028	42.937	6,8	7,3	İNGİLTERE	19.394	30.317	5,4	56,3	İSPANYA	9.669	16.112	6,6	66,6
FAS	43.554	36.471	5,8	-16,3	ALMANYA	28.482	29.688	5,2	4,2	ALMANYA	13.389	14.775	6,0	10,4
HONG KONG	38.409	35.825	5,7	-6,7	UKRAYNA	20.887	28.722	5,1	37,5	İNGİLTERE	9.804	13.848	5,7	41,2
MISIR	32.544	32.503	5,1	-0,1	ABD	23.412	25.522	4,5	9,0	FAS	12.362	13.645	5,6	10,4
POLONYA	31.624	31.288	5,0	-1,1	İSPANYA	22.459	24.875	4,4	10,8	BULGARİSTAN	7.408	7.832	3,2	5,7
ROMANYA	34.584	29.018	4,6	-16,1	İRAN	16.285	23.638	4,2	45,2	AHL SERBEST BÖLGE	2.352	6.736	2,8	186,4
İSPANYA	26.378	26.690	4,2	1,2	POLONYA	16.935	19.436	3,4	14,8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.013	6.395	2,6	6,4
RUSYA FEDERASYONU	18.223	16.215	2,6	-11,0	İTALYA	16.181	18.596	3,3	14,9	MERSİN SERBEST BÖLGE	7.426	5.890	2,4	-20,7
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUKLU DOK. KUMAŞ İHR.	396.427	384.981	61,0	-2,9	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SUNİ-SENT. FİLA-MENT İPLİK. DOK. KUMAŞ İHRACATI	294.050	321.736	56,8	9,4	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SSE DEVAMSIZ LİF. DOK. KUMAŞ İHRACATI	110.306	138.440	56,5	25,5
TÜRKİYE TOPLAM PAMUKLU DOK. KUMAŞ İHRACATI	656.864	631.451	100,0	-3,9	TÜRKİYE TOPLAM SSE FİLA-MENT İPLİK. DOK. KUMAŞ İHRACATI	512.332	566.552	100,0	10,6	TÜRKİYE TOP. SSE DEVAMSIZ LİF. DOK. KUMAŞ İHRACATI	203.846	244.892	100,0	20,1
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUKLU DOK. KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	60,4	61,0			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SUNİ-SENT. FİLA-MENT İPLİK. DOK. KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	57,4	56,8			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SSE DEVAMSIZ LİF. DOK. KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	54,1	56,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Konsolidasyon

İtalya Örme Kumaş İhracatında En Önemli Pazar

2014 yılının ilk yarısında Türkiye'nin örme kumaş ihracatı %3,1 artışla 870,4 milyon dolara yükselmiştir.

İtalya, Rusya Federasyonu, Bulgaristan, Ukrayna ve Romanya en çok örme kumaş ihraç edilen ülkeler olarak sıralanmaktadır.

En çok örme kumaş ihracatı yapılan ilk 20 ülkenin 16'sına ihracat %1,4 ile %40,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

İtalya'ya yönelik örme kumaş ihracatı 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %14 artışla 178 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'ya gerçekleştirilen örme kumaş ihracatı ise %40,9 oranında azalarak 122,8 milyon dolara gerilerken, Bulgaristan'a ihracat %0,1 artışla 58,7 milyon dolarda kalmıştır.

Ukrayna, Romanya ve Yunanistan diğer en çok örme kumaş ihraç edilen ülkeler olarak sıralanmaktadır. Söz konusu ülkelere ihracat %5,8 ile %14,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

En çok örme kumaş ihraç edilen ilk 20 pazar içinde en yüksek oranlı artış %745,9 ile Suriye'ye gerçekleşen örme kumaş ihracatında kaydedilmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde Suriye'ye yapılan örme kumaş ihracatı 2,5 milyon dolardan 21 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Moldova'ya yönelik örme kumaş ihracatında %476,1'lik yüksek oranlı bir artış kaydedilmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde Moldova'ya yönelik örme kumaş ihracatı 3,6 milyon dolardan 20,5 milyon dolara yükselmiştir.

Bu ülkelerin yanı sıra Litvanya ve Hollanda'ya yönelik örme kumaş ihracatında da sırasıyla %61,5 ve %48,9 oranlarında artış oranlarına ulaşılmıştır. Bu yüksek artış oranları neticesinde Litvanya'ya yönelik örme kumaş ihracatı 9,1 milyon dolardan 14,7 milyon dolara, Hollanda'ya yönelik örme kumaş ihracatı 7,7 milyon dolardan 11,5 milyon dolara yükselmiştir.

2014 yılının ilk altı aylık döneminde örme kumaş ihracatında oransal olarak en büyük performans kaybına %40,9 ile Rusya'ya yönelik ihracatta karşı karşıya kalınmıştır. Fas, İngiltere ve Cezayir'e yapılan örme kumaş ihracatında da %1,4 ile %6,2 arasında değişen oranlarda ihracat performans kaybı görülmektedir.

En fazla örme kumaş ihraç edilen ülkelere ait detaylı veriler izleyen tabloda verilmektedir.

EN FAZLA ÖRME KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	% PAY	DEĞİŞİM %
İTALYA	156.115	178.044	20,5	14,0
RUSYA FEDERASYONU	207.899	122.768	14,1	-40,9
BULGARİSTAN	58.673	58.743	6,7	0,1
UKRAYNA	47.876	54.884	6,3	14,6
ROMANYA	47.084	49.802	5,7	5,8
YUNANİSTAN	36.876	40.023	4,6	8,5
SİRBİSTAN	23.620	23.852	2,7	1,0
İSRAİL	18.228	21.239	2,4	16,5
SURİYE	2.478	20.959	2,4	745,9
MOLDAVYA	3.556	20.486	2,4	476,1
FAS	21.444	20.120	2,3	-6,2
ALMANYA	15.027	19.823	2,3	31,9
İNGİLTERE	19.567	19.289	2,2	-1,4
TUNUS	13.748	15.642	1,8	13,8
LİTVANYA	9.128	14.737	1,7	61,5
POLONYA	12.192	14.524	1,7	19,1
CEZAYİR	14.769	13.900	1,6	-5,9
MISIR	12.962	13.868	1,6	7,0
BEYAZ RUSYA	10.231	11.695	1,3	14,3
HOLLANDA	7.738	11.519	1,3	48,9
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	739.211	745.917	85,7	0,9
TÜRKİYE TOPLAM ÖRME KUMAŞ İHRACATI	844.578	870.426	100,0	3,06
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM ÖRME KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	87,5	85,7		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ev Tekstili İhracatında Artış Devam Ediyor: Artış Oranı %9,1

Yatak çarşafı, tüller, perdeler gibi ürünlerin yer aldığı ev tekstili sektörü Türkiye’de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin en temel alt gruplarından birisidir.

Türkiye’nin ev tekstili ihracatı, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %9,1 artarak 1 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatının 2014 yılının ilk yarısında

%11 oranında arttığı gözönüne alındığında, %9,1 oranında artış kaydeden ev tekstili sektörünün, sektör genelinden bir miktar daha küçük performans artışı kaydettiği görülmektedir. Ev tekstili sektörünün tekstil ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %7,4 olmuştur.

2014 yılının ilk yarısında ev tekstili ihracatı ürün gubu bazında incelendiğinde, diğer mefruşat eşyaları ve eliş duvar halılarının ihracatında performans kaybı görülürken, diğer tüm ev tekstili ürünlerinde %31,5'e varan performans artışları kaydedilmiştir.

Başlıca ev tekstili ürünlerinde 2014 yılı ilk yarısına ait ihracat performansı izleyen tabloda verilmektedir.

BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA EV TEKSTİL İHRACATI 2013 - 2014 OCAK - HAZİRAN				
Başlıca Ev Tekstili Ürün Grupları	2013 OCAK - HAZİRAN Değer (1000 \$)	2014 OCAK - HAZİRAN Değer (1000 \$)	Toplam Ev Tekstilinde Pay %	Değişim %
Tuvalet ve Mutfak Bezleri	324.990	349.804	33,7	7,6
Yatak Çarşafı	273.950	317.540	30,6	15,9
Dokuma Bornoza	71.475	72.259	7,0	1,1
Perde, Perde ve Yatak Farbelası	61.126	66.523	6,4	8,8
Diğer Mefruşat Eşyası	65.513	58.322	5,6	-11,0
Tüller ve İşlemeler	47.146	49.420	4,8	4,8
Battaniyeler	31.714	34.701	3,3	9,4
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları	25.871	29.761	2,9	15,0
Masa Örtüleri	18.263	24.015	2,3	31,5
Örme Bornoza	17.210	18.865	1,8	9,6
Yatak Örtüleri	14.899	17.415	1,7	16,9
Eliş Duvar Halıları	32	1	0,000	-97,0
Toplam Ev Tekstili İhracatı	952.189	1.038.625	100,0	9,1
Toplam Tekstil ve Konfeksiyon İhracatı	12.575.031	13.958.023		11,0
Ev Tekstili'nin Payı %	7,6	7,4		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ev tekstili sektöründe en büyük ihracat kalemi olan tuvalet ve mutfak bezlerinde %7,6 oranında artış ile 349,8 milyon dolarlık ihracat kaydedilmiştir. En çok ihraç edilen diğer ev tekstili ürünleri sırasıyla, %15,9 artış ve 317,5 milyon dolarlık ihracat ile yatak çarşafı, %1,1 artış ve 72,3 milyon dolarlık ihracat ile dokuma bornoza, %8,8 artış ve 66,5 milyon dolarlık ihracat ile perde ve perde- yatak farbelaları olarak sıralanmaktadır.

Diğer mefruşat eşyasının ihracatı %11 düşüşle 58,3 milyon dolara

gerilerken, tüller ve işlemelerin ihracatı %4,8 artış ile 49,4 milyon dolara ve battaniyelerin ihracatı %9,4 artışla 34,7 milyon dolara yükselmiştir.

Yastık, yorgan ve uyku tulumlarının ihracatı %15 artışla 29,8 milyon dolara, masa örtülerinin ihracatı %31,5 artışla 24 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer bir ev tekstili ürün grubu, örme bornozların ihracatı %9,6 artışla 18,9 milyon dolara çıkarken, yatak örtülerinin ihracatı %16,9 artış ile 17,4 milyon dolara yükselmiştir.

2014 yılının ilk yarısında eliş duvar halısı ihracatı yalnızca bin dolar olmuştur.

Ev tekstili ihracatında Türkiye'nin ilk 20 pazarı incelendiğinde ilk 20 ihracat pazarının 18'inde %2,1 ile %82,8 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmektedir. İlk 20 pazar içinde yalnızca Fransa ve Rusya'ya yönelik ev tekstili ihracatında sırasıyla %1,4 ve %24,2 oranlarında düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye'nin en büyük ev tekstili pazarı aynı zamanda en önemli tekstil ve konfeksiyon ihracat pazarlarından biri olan Almanya'dır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ev tekstili ihracatı 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %2,1 oranında artarak 247,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'dan sonra en çok ihracat yapılan diğer ülkeler %15,3 artışla 85,9 milyon dolarlık ihracat yapılan ABD ile %1,4 düşüşle 82,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Fransa'dır.

Diğer önemli pazarlar Hollanda, İtalya, İngiltere ve Rusya olarak sıralanmaktadır.

Ev tekstili ihracat pazarları arasında en yüksek ihracat artışı %82,8 ile Polonya'ya ihracatta elde edilmiştir. Bu yüksek artış neticesinde Polonya'ya ev tekstili ihracatı 8,3 milyon dolardan 15,2 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca, Hollanda ve Romanya'ya yönelik ev tekstili ihracatında sırasıyla %62,9 ve %65,9 oranlarında yüksek artışlar elde edilmiştir. Bu yüksek artışlar neticesinde Hollanda'ya ihracat 42,2 milyon dolardan 68,8 milyon dolara, Romanya'ya ihracat 7,9 milyon dolardan 12,8 milyon dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ihracatında oransal olarak en büyük performans kaybı ise %24,2 ile Rusya'ya yönelik ihracatta görülmüştür.

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en fazla ev tekstili ihracatı yaptığı ilk 20 ülkeye ilişkin istatistiki bilgi izleyen tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK EV TEKSTİLİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	2014 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
ALMANYA	242.240	247.279	23,8	2,1
ABD	74.548	85.925	8,3	15,3
FRANSA	83.323	82.128	7,9	-1,4
HOLLANDA	42.225	68.788	6,6	62,9
İTALYA	48.976	51.749	5,0	5,7
İNGİLTERE	44.894	50.596	4,9	12,7
RUSYA FEDERASYONU	64.551	48.918	4,7	-24,22
UKRAYNA	27.762	31.498	3,0	13,5
CEZAYİR	16.409	20.488	2,0	24,9
AVUSTURYA	18.293	19.331	1,9	5,7
İSVİÇRE	14.669	18.684	1,8	27,4
İSPANYA	17.273	17.688	1,7	2,4
IRAK	15.805	16.893	1,6	6,9
ESTONYA	12.963	15.325	1,5	18,2
POLONYA	8.325	15.215	1,5	82,8
İSRAİL	13.325	14.244	1,4	6,9
BELÇİKA	10.412	14.148	1,4	35,9
LİBYA	10.446	13.148	1,3	25,9
ROMANYA	7.894	13.096	1,3	65,9
SUUDİ ARABİSTAN	12.345	12.836	1,2	4,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	774.331	845.138	81,4	9,1
TOPLAM	952.189	1.038.625	100,0	9,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Konsolidasyon

V. HAMMADDE İTHALATI

Tekstil sektörü hem tek başına hem de tedarikçisi olduğu, istihdam ve ihracat katkısı açısından Türkiye'nin vazgeçilmez sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne verdiği destek ile Türkiye'de üretim, istihdam ve ihracata önemli katkılar yapmaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim ve ihracat kapasitesi ile doğru orantılı olarak çok çeşitli nitelikte ve önemli miktarda hammadde ihtiyacı bulunmaktadır. Elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil materyalleri ihtiyacı, uluslararası pazarlarda rekabetçi kalabilmek adına, yerli üretimin yanısıra yurt dışından ithal yoluyla da tedarik edilmektedir. Dolayısıyla, dünyanın çeşitli bölgelerinden rekabetçi fiyat ve türlerde hammadde ve ara malı ithalatı yapılmaktadır. Yapılan ithalat, tekstil sanayii ya da konfeksiyon sanayii için hammadde veya ara malı niteliğindedir. Bu bakımdan tekstil sektörünün 2014 Ocak-Haziran dönemindeki ihracat performansını incelerken, hammadde ithalatına ilişkin verileri de değerlendirmekte fayda bulunmaktadır.

Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi'nden temin edilen TÜİK kaynaklı verilere göre 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye,

- ▶ 1,5 milyar dolar değerinde 719,8 bin ton elyaf (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek lifleri),
 - ▶ 1,4 milyar dolar değerinde 541,9 bin ton iplik (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek iplikleri),
 - ▶ 846,9 milyon dolar değerinde 106,4 bin ton dokuma kumaş (pamuklu, yünlü, suni-sentetik, bitkisel ve ipek liflerinden mamul dokuma kumaşlar)
 - ▶ 171 milyon dolar değerinde 24,4 bin ton örme kumaş ,
 - ▶ 142 milyon dolar değerinde 27,3 bin ton dokusuz yüzey, vatka ve keçe ile
 - ▶ 266,7 milyon dolar değerinde 37,1 bin ton diğer tekstil ürünleri
- ithal edilmiştir.

Bu veriler ışığında, Türkiye'nin temel hammaddeler itibarıyla toplam 1,5 milyon ton elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaş ile dokusuz yüzey ithal ettiği ve bu ithalatın değer olarak 4,3 milyar doları bulduğu anlaşılmaktadır. Söz konusu ithalatı, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla miktar olarak %12,2 oranında, dolar bazında ise %8 oranında artış olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'nin hammadde niteliği itibarıyla tekstil, açık ifadesi ile, elyaf, iplik, kumaş ve dokusuz yüzey ithalatına ilişkin, miktar ve değer bazında karşılaştırmalı istatistikler yer almaktadır.

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI
OCAK-MAYIS
2013-2104

	2013 Ocak-Mayıs		2014 Ocak-Mayıs		Miktar		Değer	
	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Pay %	Değişim %	Pay %	Değişim %
Pamuk Lifleri	406.102.528	758.568.065	477.190.950	946.665.322	32,8	17,5	21,9	24,8
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	225.393.927	521.570.742	228.099.448	494.099.263	15,7	1,2	11,4	-5,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	12.184.880	61.565.634	13.300.842	67.032.424	0,9	9,2	1,5	8,9
Bitkisel lifler	1.435.649	2.995.700	1.156.276	2.887.930	0,1	-19,5	0,07	-3,6
İpek Lifi	35.659	1.077.079	36.258	1.369.716	0,002	1,7	0,03	27,2
Elyaf İthalatı*	645.152.643	1.345.777.220	719.783.774	1.512.054.655	49,4	11,6	34,9	12,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	224.395.648	633.196.541	286.396.212	756.976.226	19,7	27,6	17,5	19,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	80.914.451	292.260.907	76.904.135	264.092.728	5,3	-5,0	6,1	-9,6
Pamuk İpliği	69.594.606	248.303.500	65.047.000	226.843.278	4,5	-6,5	5,2	-8,6
Bitkisel Liften İplik	91.626.516	90.706.421	112.243.160	109.252.105	7,7	22,5	2,5	20,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	1.224.239	28.907.609	1.308.534	31.413.275	0,1	6,9	0,7	8,7
İpek İpliği	23.278	1.249.324	19.300	1.176.211	0,0	-17,1	0,0	-5,9
İplik İthalatı*	467.778.738	1.294.624.302	541.918.341	1.389.753.823	37,2	15,8	32,1	7,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	46.361.897	358.411.645	43.348.047	344.492.294	3,0	-6,5	8,0	-3,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	34.212.530	239.966.903	39.412.309	262.543.369	2,7	15,2	6,1	9,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	21.811.212	159.971.988	19.529.219	149.926.076	1,3	-10,5	3,5	-6,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	2.177.615	54.766.808	1.661.434	49.360.566	0,1	-23,7	1,1	-9,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.783.098	27.229.335	2.312.746	26.014.129	0,2	-16,9	0,6	-4,5
İpekli Dokuma Kumaş	129.284	13.744.421	138.843	14.516.551	0,0	7,4	0,3	5,6
Dokuma Kumaş İthalatı*	107.475.636	854.091.100	106.402.598	846.852.985	7,3	-1,0	19,6	-0,8
Örme Tüylü Kumaş	8.519.874	56.458.943	11.326.710	73.681.034	0,8	32,9	1,7	30,5
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	6.415.729	43.059.464	6.111.737	43.195.209	0,4	-4,7	1,0	0,3
Diğer Örme Kumaş	3.818.217	30.838.895	4.067.846	31.430.644	0,3	6,5	0,7	1,9
Çözümlü Örme Kumaş	2.196.581	19.643.803	2.861.616	23.274.790	0,2	30,3	0,5	18,5
Örme Kumaş İthalatı	20.950.401	150.001.105	24.367.909	171.581.677	1,7	16,3	4,0	14,4
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	26.140.165	132.158.131	27.308.069	142.024.835	1,9	4,5	3,3	7,5
Diğer Tekstil Ürünleri İthalatı	31.456.336	232.492.710	37.115.969	266.669.862	2,5	18,0	6,2	14,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	1.298.953.920	4.009.144.568	1.456.896.660	4.328.937.837	100,0	12,2	100,0	8,0

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

**Keçeler ve Vatkalar dahildir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin elyaf ithalatı 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla miktar bazında %11,6 oranında, dolar bazında %12,4 oranında artmıştır.

En fazla ithal edilen elyaf, pamuk lifleri ve sentetik-suni devamsız liflerdir. 2014 yılının ilk beş ayı içerisinde 946,7 milyon dolar değerinde 477,2 bin ton pamuk lifi ithal edilmiştir. İthalat miktar bazında %17,5 artarken değer olarak

%24,8 artmıştır. Diğer önemli ithalat kalemi sentetik-suni devamsız liflerin ithalatı ise miktar bazında %1,2 artarken, dolar olarak %5,3 azalmıştır.

Öte yandan, iplik ithalatında miktar bazında %15,8 artış, dolar bazında ise %7,3 artış olmuştur. Hem miktar hem de değer olarak Türkiye'ye en fazla ithal edilen iplikler sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 757 milyon dolar değerinde 286,4 bin ton ithalat yapılmıştır. İthalat miktar bazında %27,6 artarken, dolar bazında %19,5 artmıştır.

Sentetik-suni devamsız liflerden iplikler, dolar bazında en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 2014 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye 264,1 milyon dolar değerinde 76,9 bin ton sentetik-suni devamsız liflerden iplik ithal edilmiştir. İthalat, miktar olarak %5, değer olarak %9,6 azalmıştır.

Üçüncü en fazla ithal edilen iplik türü pamuk iplikleridir. 2014 Ocak-Mayıs döneminde 226,8 milyon dolar değerinde 65 bin ton pamuk ipliği ithal edilmiştir. Pamuk ipliği ithalatı 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla miktar bazında %6,5 oranında azalırken, dolar bazında %8,6 oranında azalmıştır.

Dokuma kumaş ithalatında, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde miktar bazında %1, dolar bazında %0,8 düşüş olurken, örme kumaş ithalatında miktar bazında %16,3 değer bazında %14,4 artış ve dokusuz yüzey, vatka ve keçe ithalatında miktar bazında %4,5 artış ile değer bazında %7,5 artış olmuştur.

2014 Ocak-Mayıs döneminde dolar değer olarak en fazla ithal edilen dokuma kumaşlar pamuklu dokuma kumaşlardır. Bu ürün grubunda ithalat, miktar bazında %6,5 oranında azalırken, değer bazında da %3,9 azalarak 344,5 milyon dolar düşmüştür. Sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşlar 262,5 milyon dolar değerinde 39,4 bin ton ithalat ile ikinci en fazla ithal edilen dokuma kumaş türü olmuştur.

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI VE ÜRETİM ENDEKSİ

Tekstil sektörünün 2014 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda bulunmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2013 yılının Haziran ayında %75,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Haziran ayında da %75,3 olarak hesaplanmıştır. Buna göre, imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2013 Mayıs ayına göre sabit kalmıştır.

Tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2014 yılının Haziran ayında %81,2 olmuştur. Tekstil sektörünün 2013 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %79,9 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2014 yılının Haziran ayında 2013 yılının aynı ayına kıyasla %1,6 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2013 Haziran	75,3		79,9		76,8	
2014 Haziran	75,3	0,0	81,2	1,6	78,2	1,8

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2014

Tekstil sektörünün hammadde tedariki yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2013 Haziran ayında %76,8 olan kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Haziran ayında %78,2 olarak %1,8 oranında azalmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2014 yılı Nisan ayı tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki ay olan 2014 yılı Mart ayına göre %1,4 oranında azalırken, 2013 yılının Nisan ayına göre ise %3,7 oranında artmıştır.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Pamuk Fiyatları Dünya Fiyatlarının Üstüne Çıktı

Son yıllarda poliamid, poliester, akrilik gibi sentetik ve viskon, modal gibi suni liflerin tekstil ve konfeksiyon sektöründe kullanımının artmasına rağmen doğal bir lif olan pamuk tekstil sektörünün en temel ve stratejik hammaddesi olma özelliğini halen korumaktadır. Tekstil ürünleri toplam üretim maliyeti içinde hammadde maliyetinin %50'nin üzerinde olduğu bilinmektedir, dolayısıyla hammadde fiyatları üretim maliyetleri açısından önem arz etmektedir.

Hammadde tedariki anlamında Türkiye Dünya'nın önde gelen pamuk üreticilerinden olmak gibi bir avantaja sahiptir. Zira, ICAC 2014 yılı Temmuz ayı tahminlerine göre Türkiye 2014/15 sezonunda 751 bin ton pamuk üretimi ile Çin, Hindistan, ABD, Pakistan, Brezilya, Avustralya ve Özbekistan'ın ardından Dünya'nın sekizinci büyük pamuk üretici ülkesidir. Ancak üretim talebi karşılayamamakta ve hatırısayılır miktarda ithalat da yapılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Dünya'nın önde gelen pamuk üreticisi ülkeleri için yayınlanan üretim ve tüketim tahminleri yer almaktadır.

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE PAMUK ÜRETİM VE TÜKETİM TAHMİNLERİ								
2013 / 2014 VE 2014 / 2015 SEZONLARI								
Birim: 1000 Ton	2013/14			2014/15			% DEĞİŞİM	% DEĞİŞİM
EN FAZLA PAMUK ÜRETEN ÜLKELER	ÜRETİM	TÜKETİM	FARK	ÜRETİM	TÜKETİM	FARK	ÜRETİM	TÜKETİM
ÇİN	6.700	7.875	1.175	6.003	7.934	1.931	-10,4	1
HİNDİSTAN	6.534	5.100	-1.434	6.296	5.396	-900	-3,6	5,8
ABD	2.811	784	-2.027	3.197	807	-2.390	13,7	2,9
PAKİSTAN	2.076	2.271	195	2.162	2.339	177	4,1	3,0
BRAZİLİYA	1.672	889	-783	1.671	893	-778	-0,1	0,4
AVUSTRALYA	897	8	-889	911	7	-904	1,6	-12,5
ÖZBEKİSTAN	920	345	-575	929	345	-584	1,0	0,0
TÜRKİYE	843	1.404	561	751	1.516	765	-10,9	8,0
TÜRKMENİSTAN	329	144	-185	327	152	-175	-0,6	5,6
YUNANİSTAN	280	20	-260	308	19	-289	10,0	-5,0
DİĞER ÜLKELER	2.746	4.510	1.764	2.815	6.246	3.431	3	38
DÜNYA TOPLAM	25.808	23.350	-2.458	25.370	24.138	-1.232	-1,7	3,4

Kaynak: ICAC, July 2014

Uluslararası pamuk fiyatları hakkında gösterge mahiyetinde olan Cotlook A indekse göre 2012 yılı genelinde İzmir Ticaret Borsası-İTB STD Garanti pamuk fiyatı 3,49 TL/kg olarak hesaplanırken, Cotlook A indeksi pamuk fiyatı 3,54 TL/kg olup Türkiye'deki pamuk fiyatı, dünya pamuk fiyatından %1,5 daha ucuz duruma gelmiştir.

2013 yılı incelendiğinde ise İTB STD Garanti pamuk fiyatı 3,91 TL/kg olarak hesaplanırken, Cotlook A indeksi pamuk fiyatı 3,79 TL/kg olup Türkiye'deki pamuk fiyatı, dünya pamuk fiyatından %3,2 daha pahalı olmuştur.

2014 yılının ilk yarısındaki pamuk fiyatları incelendiğinde ise, Mart ayı hariç Türkiye'deki pamuk fiyatının %0,5 ile %8,2 arasında değişen oranlarda dünya pamuk fiyatlarının üstünde olduğu görülmektedir. En büyük fark %8,2 ila Mayıs ayında görülmüştür. 2014 yılının Haziran ayında ise Türkiye'deki pamuk fiyatı dünya pamuk fiyatının %7,6 üzerinde olmuştur.

Ayrıca Türkiye'de pamuk fiyatının önce artıp yılın ortasına doğru düşmeye başladığı görülmektedir. İTB STD Garanti pamuk fiyatı Ocak 2014'de 4,56 TL/kg, devamlı artarak Nisan sonunda 4,68 TL/kg ulaşmıştır. Ancak bunu takip eden Mayıs ayında 4,62 TL/kg'a, Haziran'da ise 4,56 TL/kg'a düşmüştür.

Benzer şekilde, dünyada da özellikle yılın ilk aylarında yükselme eğiliminde olan pamuk fiyatları, Mart ayından sonra düşmeye başlamıştır. Ocak ayında 4,45 TL/kg olan Cotlook A indeksi pamuk fiyatı Şubat ayında 4,59 TL/kg'a, Mart ayında ise 4,74 TL/kg'a yükselmiştir. Bununla beraber takip eden Nisan ayında 4,42 TL/kg'a düşmüştür. Düşüş Mayıs ve Haziran aylarında da sürmüş ve Haziran ayı sonu itibariyle Cotlook A İndeksi pamuk fiyatı 4,24'e gerilemiştir.

İzmir STD Garanti / Cotlook A Index pamuk fiyat karşılaştırması aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Cotlook A İndeks ve İzmir Ticaret Borsası Standart Garanti											
Pamuk Fiyat Karşılaştırması											
Aylar	2012			2013			2014			Cotlook A İndeks	İTB STD
	Cotlook A İndeks (TL / kg)	İTB STD Garanti (TL / kg)	Fark %	Cotlook A İndeks (TL / kg)	İTB STD Garanti (TL / kg)	Fark %	Cotlook A İndeks (TL / kg)	İTB STD Garanti (TL / kg)	Fark %	2013 / 14 Değişim %	2013 / 14 Değişim %
Ocak	4,10	3,60	-12,2	3,33	3,38	1,4	4,45	4,56	2,5	33,4	34,9
Şubat	3,90	3,78	- 3,1	3,51	3,67	4,7	4,59	4,61	0,5	30,8	25,6
Mart	3,91	3,75	- 4,2	3,76	3,91	3,9	4,74	4,65	- 1,9	26,0	18,9
Nisan	3,94	3,71	- 5,8	3,67	3,81	3,7	4,42	4,68	5,8	20,4	22,8
Mayıs	3,57	3,53	- 1,1	3,72	3,73	0,2	4,27	4,62	8,2	14,7	23,9
Haziran	3,30	3,47	5,2	3,89	3,81	- 2,0	4,24	4,56	7,6	9,0	19,7
Temmuz	3,35	3,48	4,0	3,95	4,02	1,9					
Ağustos	3,33	3,43	2,9	3,98	4,23	6,2					
Eylül	3,34	3,44	3,1	4,01	4,18	4,4					
Ekim	3,25	3,20	- 1,5	3,92	4,10	4,6					
Kasım	3,19	3,20	0,3	3,77	4,04	7,1					
Aralık	3,28	3,24	- 1,3	3,97	4,05	2,1					
12 Aylık Ortalama	3,54	3,49	- 1,5	3,79	3,91	3,2					
12 Aylık Fiyat Değişimi %	-20,0	-10,0		19,0	19,8						

Kaynak: İzmir Ticaret Borsası

Ocak – Haziran Dönemi

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %8,7'lik artışla 4,522 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 2,144 milyar dolarla %47,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %4,4'lük artışla 1,37 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde %4,37 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede 2,144 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,37'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 2,051 milyar dolar olmakta ve bu durumda 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde reel toplam ihracat tutarı 4,428 milyar dolar olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2013 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 4,160 milyar dolarla kıyaslandığında ise 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %8,7'lik artış değil, reel bazda %6,46'lık artış meydana gelmiş olmaktadır.

Haziran Ayı

2014 yılı Haziran ayında geçen yılın aynı ayına oranla %9,7'lik artış ile 707,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 325,9 milyon dolarla %46,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2013 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Haziran ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,1'lik artışla 1,36 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, 2014 yılı Haziran ayında Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2013 yılının aynı ayına göre %3,1 oranında daha fazla yansımakta ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %3,1 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede 325,9 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,1'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 315,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2014 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 697,2 milyon dolar olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2013 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen 644,7 milyon dolarla kıyaslandığında ise 2014 yılının Haziran ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %9,7'lik artış değil, reel anlamda %8,1'lik artış meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2013	2014	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,327	1,363	2,68
Şubat	1,339	1,365	1,95
Mart	1,298	1,382	6,54
Nisan	1,300	1,381	6,23
Mayıs	1,298	1,375	5,88
Haziran	1,319	1,359	3,05
Temmuz	1,307		
Ağustos	1,331		
Eylül	1,334		
Ekim	1,363		
Kasım	1,350		
Aralık	1,369		
Yıllık Ortalama	1,328		
Ocak-Haziran Ortalaması	1,314	1,371	4,37

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Dr. Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI
İTKİB Genel Sekreterliği
AR&GE ve Mevzuat Şube Şefi

- Bu raporun” Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler” bölümü, AR&GE ve Mevzuat Şubesi Uzmanı Ahmet ŞİŞMAN tarafından hazırlanmıştır

İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Haziran



HAZİRAN 2014 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$												
SEKTÖRLER	HAZİRAN				OCAK-HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim (%14/13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim (%14/13)	Pay(14) (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%14/13)	Pay(14) (%)
I. TARIM	1.650.179	1.672.867	1,4	13,3	10.141.336	10.946.703	7,9	13,7	20.024.918	22.148.237	10,6	14,1
A. BİTİMSSEL ÜRÜNLER	1.138.585	1.129.944	-0,8	9,0	7.119.127	7.535.914	5,9	9,4	14.111.269	15.314.953	8,5	9,8
Hazırhalı, Beklenir, Yağlı Tohumlar ve Mısır	541.614	497.113	-8,2	4,0	3.151.095	3.419.945	8,5	4,3	6.121.354	6.953.392	12,0	4,4
Yağlı Tohumlar ve Mısır	178.000	168.263	-5,5	1,3	1.096.611	1.146.177	4,5	1,4	2.183.401	2.400.536	9,9	1,5
Maydanoz ve Mısırları	100.336	108.416	8,1	0,9	598.513	682.760	14,1	0,9	1.291.103	1.414.240	9,5	0,9
Kuru Maydanoz ve Mısırları	96.319	102.417	6,3	0,8	641.242	685.381	6,8	0,8	1.417.811	1.452.392	2,4	0,9
Fındık ve Mısırları	106.164	138.891	30,8	1,1	792.624	922.525	16,4	1,2	1.799.643	1.901.110	5,6	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	36.240	19.273	-46,8	0,2	271.912	129.613	-52,3	0,2	376.636	297.268	-21,1	0,2
Tütün ve Mısırları	76.117	91.685	20,5	0,7	522.229	527.488	1,0	0,7	844.384	911.809	8,0	0,6
Sis Bitkileri	3.794	3.886	2,4	0,0	44.901	52.127	16,1	0,1	76.938	84.207	9,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	157.449	158.185	0,5	1,3	942.740	1.138.228	20,7	1,4	1.826.655	2.183.642	19,5	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	157.449	158.185	0,5	1,3	942.740	1.138.228	20,7	1,4	1.826.655	2.183.642	19,5	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	354.145	384.739	8,6	3,1	2.079.469	2.272.561	9,3	2,8	4.086.994	4.649.642	13,8	3,0
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	354.145	384.739	8,6	3,1	2.079.469	2.272.561	9,3	2,8	4.086.994	4.649.642	13,8	3,0
II. SANAYİ	9.681.922	10.466.589	8,1	83,4	58.626.860	62.762.615	7,1	78,5	115.212.752	123.157.766	6,9	78,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	974.572	1.057.433	8,5	8,4	6.069.260	6.551.542	7,9	8,2	11.971.807	13.007.885	8,7	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	644.672	707.143	9,7	5,6	4.159.554	4.521.967	8,7	5,7	8.093.671	8.750.333	8,1	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	146.140	149.666	2,4	1,2	845.564	883.696	4,5	1,1	1.745.886	1.980.415	13,4	1,3
Halk	183.761	200.624	9,2	1,6	1.064.142	1.145.878	7,7	1,4	2.132.250	2.277.136	6,8	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.328.722	1.524.914	14,8	12,2	8.515.983	8.896.246	4,5	11,1	17.349.995	17.811.577	2,7	11,4
Kıymetli Madde ve Mamulleri	1.328.722	1.524.914	14,8	12,2	8.515.983	8.896.246	4,5	11,1	17.349.995	17.811.577	2,7	11,4
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.738.628	7.884.242	1,9	62,9	44.041.617	47.314.827	7,4	59,2	85.890.950	92.338.303	7,5	59,0
Hazırlanmış Konfeksiyon	1.442.884	1.601.304	11,0	12,8	8.415.476	9.436.056	12,1	11,8	16.550.903	18.380.356	11,1	11,7
Çimento Endüstrisi	1.800.469	2.031.817	12,8	16,2	10.542.676	11.717.709	11,1	14,7	19.585.341	22.478.161	14,8	14,4
Gemi ve Yat	137.340	113.596	-17,3	0,9	560.628	562.765	0,4	0,7	935.441	1.165.729	24,6	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	920.031	974.771	5,9	7,8	5.440.961	6.003.371	10,3	7,5	11.280.194	12.256.632	8,7	7,8
Makine ve Aksamları	465.384	500.604	7,6	4,0	2.863.999	3.023.773	5,6	3,8	5.512.851	5.954.482	8,0	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	553.131	594.364	7,5	4,7	3.386.868	3.654.110	7,9	4,6	6.595.152	7.097.090	7,6	4,5
Çelik	1.111.723	1.070.767	-3,7	8,5	7.418.318	7.021.235	-5,4	8,8	14.048.544	13.423.888	-4,5	8,6
Çimento Camı Seramik ve Toprak Ürünleri	263.836	279.327	5,9	2,2	1.607.959	1.638.803	1,9	2,1	3.127.776	3.183.398	1,8	2,0
Mücevher	168.991	149.476	-11,5	1,2	1.065.776	1.150.397	7,9	1,4	2.130.326	2.338.117	9,8	1,5
Savunma ve Havacılık Sanayii	171.487	180.262	5,1	1,4	681.814	779.267	14,3	1,0	1.305.516	1.486.382	13,9	0,9
Mimarlık Sanayii	335.220	376.488	12,3	3,0	1.998.153	2.206.196	10,4	2,8	3.921.122	4.467.266	13,9	2,9
Diğer Sanayi Ürünleri	8.133	11.546	42,0	0,1	58.988	61.147	3,7	0,1	97.784	106.803	9,2	0,1
III. MADENCİLİK	431.231	404.553	-6,2	3,2	2.503.104	2.371.617	-5,3	3,0	4.754.022	4.903.393	3,1	3,1
Madencilik Ürünleri	431.231	404.553	-6,2	3,2	2.503.104	2.371.617	-5,3	3,0	4.754.022	4.903.393	3,1	3,1
T O P L A M (TİM)	11.763.332	12.544.009	6,6	100,0	71.271.301	76.080.935	6,7	95,2	139.991.693	150.209.395	7,3	95,9
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat												
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	11.763.332	12.544.009	6,6	100,0	74.498.199	79.935.326	7,3	100,0	152.662.219	156.594.796	2,6	100,0


* Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.
Ocak-Haziran dönemi için ilk 5 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.



HAZİRAN 2014 İHRACAT RAKAMLARI


İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)												
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	HAZİRAN				OCAK- HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim (%14/13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim (%14/13)	Pay(14) (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%14/13)	Pay(14) (%)
AKİB	921.631	951.274	3,2	7,6	6.186.494	6.284.990	1,9	8,3	12.704.903	12.620.944	-0,7	8,4
BAİB	130.712	148.544	13,6	1,2	748.284	817.199	9,2	1,1	1.390.516	1.603.341	15,3	1,1
DAİB	253.714	277.072	9,2	2,2	1.531.083	1.608.840	5,1	2,1	3.147.912	3.175.015	0,9	2,1
DEİB	171.023	186.568	9,1	1,5	1.006.357	1.161.767	15,4	1,5	1.977.437	2.301.788	16,4	1,5
DKİB	76.332	68.900	-9,7	0,5	594.693	510.456	-14,2	0,7	1.166.201	1.053.590	-9,7	0,7
EİB	976.169	1.088.254	11,5	8,7	5.924.822	6.335.623	6,9	8,3	11.512.015	12.578.322	9,3	8,4
GAİB	730.554	677.366	-7,3	5,4	4.494.529	4.535.293	0,9	6,0	8.875.438	9.400.117	5,9	6,3
İİB	554.673	553.471	-0,2	4,4	3.153.294	3.468.290	10,0	4,6	6.134.974	6.888.333	12,3	4,6
İMİB	3.244.822	3.458.829	6,6	27,6	20.099.786	21.489.391	6,9	28,2	40.209.705	41.979.145	4,4	27,9
İTKİB	1.675.524	1.750.634	4,5	14,0	9.768.658	10.388.162	6,3	13,7	19.205.987	20.734.831	8,0	13,8
KİB	74.853	99.829	33,4	0,8	620.146	717.388	15,7	0,9	1.397.637	1.488.953	6,5	1,0
OAİB	1.006.992	1.103.111	9,5	8,8	5.729.623	6.506.137	13,6	8,6	11.125.566	12.686.330	14,0	8,4
UİB	1.946.334	2.180.157	12,0	17,4	11.433.531	12.257.490	7,2	16,1	21.143.401	23.698.687	12,1	15,8
TOPLAM	11.763.332	12.544.009	6,6	100	71.271.301	76.080.935	6,7	100	139.991.693	150.209.395	7,3	100

EK 2: TÜRKİYE TEKSTİL İHRACAT KAYDI

 TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI									
		2013 HAZİRAN 1000 \$	2014 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	13 / 14 DEĞİŞİM %
1	İTALYA	69.746	73.477	5,4	418.199	10,1	484.522	10,7	15,9
2	RUSYA FEDERASYONU	71.729	58.698	-18,2	541.909	13,0	392.050	8,7	-27,7
3	ALMANYA	30.474	33.648	10,4	213.790	5,1	233.297	5,2	9,1
4	İNGİLTERE	26.202	30.302	15,6	153.594	3,7	187.255	4,1	21,9
5	ROMANYA	22.525	27.335	21,4	158.115	3,8	181.831	4,0	15,0
6	ABD	27.314	28.148	3,1	156.385	3,8	158.908	3,5	1,6
7	UKRAYNA	18.445	20.214	9,6	128.004	3,1	151.650	3,4	18,5
8	BULGARİSTAN	23.176	23.307	0,6	140.905	3,4	146.756	3,2	4,2
9	POLONYA	19.557	22.330	14,2	128.658	3,1	144.965	3,2	12,7
10	İRAN	20.688	31.227	50,9	102.587	2,5	144.721	3,2	41,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		329.857	348.685	5,7	2.142.146	51,5	2.225.954	49,2	3,9
11	MISIR	21.006	22.739	8,2	127.475	3,1	141.251	3,1	10,8
12	İSPANYA	16.885	22.873	35,5	116.818	2,8	138.501	3,1	18,6
13	FAS	20.804	16.406	-21,1	117.722	2,8	118.077	2,6	0,3
14	İRAK	5.027	15.150	201,4	27.782	0,7	114.718	2,5	312,9
15	TUNUS	11.341	14.814	30,6	93.053	2,2	95.019	2,1	2,1
16	HOLLANDA	10.960	11.342	3,5	78.861	1,9	93.880	2,1	19,0
17	BELÇİKA	12.067	12.864	6,6	79.901	1,9	86.334	1,9	8,1
18	FRANSA	12.480	12.218	-2,1	78.823	1,9	80.309	1,8	1,9
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15.037	11.739	-21,9	105.022	2,5	74.403	1,6	-29,2
20	YUNANİSTAN	12.057	12.495	3,6	67.335	1,6	74.293	1,6	10,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		467.522	501.324	7,2	3.034.937	73,0	3.242.739	71,7	6,8
21	PORTEKİZ	9.859	9.100	-7,7	58.233	1,4	67.362	1,5	15,7
22	SİRBİSTAN	7.851	8.239	4,9	51.943	1,2	57.096	1,3	9,9
23	İSRAİL	8.871	7.956	-10,3	48.723	1,2	52.275	1,2	7,3
24	SURİYE	3.834	6.089	58,8	12.900	0,3	47.709	1,1	269,8
25	HONG KONG	9.066	7.173	-20,9	51.329	1,2	46.794	1,0	-8,8
26	MACARİSTAN	5.190	6.704	29,2	38.733	0,9	45.523	1,0	17,5
27	SUUDİ ARABİSTAN	8.615	7.714	-10,4	45.408	1,1	45.431	1,0	0,1
28	CEZAYİR	7.323	6.232	-14,9	45.870	1,1	40.146	0,9	-12,5
29	MERSİN SERBEST BÖLGE	5.511	5.565	1,0	31.781	0,8	35.820	0,8	12,7
30	BREZİLYA	5.830	6.971	19,6	48.088	1,2	34.541	0,8	-28,2
31	LİTVANYA	3.316	4.752	43,3	24.923	0,6	33.524	0,7	34,5
32	MOLDAVYA	1.647	5.319	223,0	10.220	0,2	32.890	0,7	221,8
33	ÖZBEKİSTAN	2.846	4.707	65,4	27.433	0,7	31.988	0,7	16,6
34	BEYAZ RUSYA	6.005	5.794	-3,5	42.433	1,0	30.320	0,7	-28,5
35	ÇEK CUMHURİYETİ	2.784	4.051	45,5	21.828	0,5	25.748	0,6	18,0
36	AVUSTURYA	2.758	3.849	39,6	22.105	0,5	23.934	0,5	8,3
37	MAKEDONYA	3.424	3.827	11,8	19.941	0,5	23.044	0,5	15,6
38	ÜRDÜN	3.860	4.195	8,7	24.615	0,6	22.243	0,5	-9,6
39	LİBYA	5.545	3.014	-45,6	27.923	0,7	21.370	0,5	-23,5
40	LÜBNAN	2.089	4.138	98,0	16.666	0,4	21.192	0,5	27,2
41	AHL SERBEST BÖLGE	982	3.842	291,2	12.923	0,3	18.764	0,4	45,2
42	EGE SERBEST BÖLGE	2.203	2.676	21,5	19.608	0,5	17.419	0,4	-11,2
43	DANİMARKA	1.860	2.366	27,2	12.922	0,3	17.237	0,4	33,4
44	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.594	1.804	13,2	13.203	0,3	16.899	0,4	28,0
45	GÜRCİSTAN	2.113	3.114	47,4	12.551	0,3	16.682	0,4	32,9
46	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.590	2.146	-17,2	13.888	0,3	16.457	0,4	18,5
47	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	2.491	3.268	31,2	9.679	0,2	15.977	0,4	65,1
48	BANGLADEŞ	1.086	3.498	222,0	9.903	0,2	15.929	0,4	60,9
49	KIRGIZİSTAN	2.392	2.586	8,1	11.505	0,3	15.817	0,3	37,5
50	MEKSİKA	2.832	3.224	13,9	15.881	0,4	15.613	0,3	-1,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		593.886	645.240	8,6	3.838.092	92,3	4.148.482	91,7	8,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		50.786	61.903	21,9	321.462	7,7	373.485	8,3	16,2
AB (28) TOPLAMI		292.896	325.871	11,3	1.879.382	45,2	2.144.378	47,4	14,1
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		644.672	707.143	9,7	4.159.554	100,0	4.521.967	100,0	8,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

EK 3: TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACAT KAYDI

 TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI									
HAZİRAN 2014									
		2013 HAZİRAN 1000 \$	2014 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	324.031	347.022	7,1	1.842.802	21,9	2.041.716	21,6	10,8
2	İNGİLTERE	185.134	218.430	18,0	1.013.818	12,0	1.193.474	12,6	17,7
3	İSPANYA	117.289	133.612	13,9	683.289	8,1	803.515	8,5	17,6
4	FRANSA	96.717	98.587	1,9	563.800	6,7	597.207	6,3	5,9
5	HOLLANDA	91.459	91.026	-0,5	465.468	5,5	506.933	5,4	8,9
6	İTALYA	72.516	67.363	-7,1	380.342	4,5	380.237	4,0	0,0
7	IRAK	38.544	44.943	16,6	254.159	3,0	321.950	3,4	26,7
8	DANİMARKA	44.900	47.607	6,0	239.762	2,8	272.706	2,9	13,7
9	BELÇİKA	36.324	38.518	6,0	201.476	2,4	221.614	2,3	10,0
10	POLONYA	23.159	33.010	42,5	145.535	1,7	218.106	2,3	49,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.030.073	1.120.118	8,7	5.790.451	68,8	6.557.456	69,5	13,2
11	ABD	33.794	38.976	15,3	194.992	2,3	208.252	2,2	6,8
12	ROMANYA	16.501	35.991	118,1	105.774	1,3	190.475	2,0	80,1
13	RUSYA FEDERASYONU	26.608	26.357	-0,9	211.087	2,5	190.248	2,0	-9,9
14	SUUDİ ARABİSTAN	30.600	39.063	27,7	148.268	1,8	175.620	1,9	18,4
15	İSVEÇ	22.399	24.365	8,8	140.799	1,7	148.681	1,6	5,6
16	İSRAİL	14.190	21.801	53,6	93.176	1,1	122.467	1,3	31,4
17	SLOVAK CUMHURİYETİ	10.542	16.126	53,0	60.803	0,7	108.100	1,1	77,8
18	UKRAYNA	16.883	10.885	-35,5	141.855	1,7	104.245	1,1	-26,5
19	LİBYA	12.955	15.236	17,6	71.335	0,8	85.506	0,9	19,9
20	CEZAYİR	17.064	10.741	-37,1	80.999	1,0	84.577	0,9	4,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.231.608	1.359.658	10,4	7.039.539	83,6	7.975.625	84,5	13,3
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.692	14.205	11,9	74.657	0,9	76.815	0,8	2,9
22	İSVİÇRE	14.593	11.998	-17,8	75.654	0,9	71.083	0,8	-6,0
23	AVUSTURYA	13.599	10.863	-20,1	70.469	0,8	69.748	0,7	-1,0
24	MISIR	7.432	15.250	105,2	56.424	0,7	67.540	0,7	19,7
25	YUNANİSTAN	6.971	8.692	24,7	49.636	0,6	59.985	0,6	20,8
26	SURİYE	2.355	4.997	112,2	21.653	0,3	59.173	0,6	173,3
27	ESTONYA	6.892	7.056	2,4	58.631	0,7	58.641	0,6	0,0
28	TUNUS	2.067	13.180	537,8	32.311	0,4	53.953	0,6	67,0
29	ÇEK CUMHURİYETİ	11.076	9.324	-15,8	67.847	0,8	53.364	0,6	-21,3
30	FİNLANDİYA	6.299	7.000	11,1	25.991	0,3	42.442	0,4	63,3
31	NORVEÇ	6.719	6.725	0,1	44.035	0,5	42.199	0,4	-4,2
32	BULGARİSTAN	5.756	5.651	-1,8	43.936	0,5	40.952	0,4	-6,8
33	KIRGIZİSTAN	8.122	9.051	11,4	43.063	0,5	39.202	0,4	-9,0
34	KAZAKİSTAN	7.003	6.394	-8,7	65.691	0,8	38.507	0,4	-41,4
35	İRLANDA	3.663	6.392	74,5	26.871	0,3	30.390	0,3	13,1
36	ÜRDÜN	3.627	5.496	51,5	23.519	0,3	29.418	0,3	25,1
37	KANADA	6.343	5.131	-19,1	32.435	0,4	29.319	0,3	-9,6
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.316	4.400	2,0	27.731	0,3	26.239	0,3	-5,4
39	İRAN	1.801	3.994	121,8	11.529	0,1	25.368	0,3	120,0
40	BOSNA-HERSEK	1.971	3.805	93,0	15.969	0,2	25.348	0,3	58,7
41	AZERBAYCAN	2.479	4.712	90,1	18.275	0,2	24.304	0,3	33,0
42	LÜBNAN	3.155	3.693	17,1	24.863	0,3	23.940	0,3	-3,7
43	KOSOVA	2.749	2.774	0,9	20.227	0,2	20.477	0,2	1,2
44	FAS	2.694	2.583	-4,1	17.119	0,2	20.202	0,2	18,0
45	KUVEYT	2.849	3.623	27,2	16.902	0,2	18.619	0,2	10,2
46	HRVATİSTAN	1.946	2.441	25,4	11.358	0,1	18.136	0,2	59,7
47	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.684	2.647	-1,4	17.963	0,2	18.107	0,2	0,8
48	TÜRKMENİSTAN	2.282	3.746	64,2	18.186	0,2	17.481	0,2	-3,9
49	SLOVENYA	1.852	3.666	97,9	8.633	0,1	17.003	0,2	97,0
50	AVUSTRALYA	1.730	2.605	50,6	12.228	0,1	16.602	0,2	35,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.389.323	1.551.750	11,7	8.073.343	95,9	9.110.182	96,5	12,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		53.561	49.554	-7,5	342.133	4,1	325.874	3,5	-4,8
AB (28) TOPLAMI		1.104.935	1.217.735	10,2	6.252.748	74,3	7.121.543	75,5	13,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.442.884	1.601.304	11,0	8.415.476	100,0	9.436.056	100,0	12,1